

Требования, предъявляемые к конкурсным работам

1. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе, хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации (в открытом доступе). Форматы файла: JPG, разрешение 1920 x 1080р (формат 16 x 9), не более 10 МБ.

2. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе, хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации (в открытом доступе). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920 x 1080р, не более 500 МБ; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

3. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе, хранилища данных которого расположены на территории Российской Федерации (в открытом доступе). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920 x 1080р, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

4. К работам, представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

5. К участию в Конкурсе не допускаются работы:

5.1. Содержащие информацию, противоречащую законодательству Российской Федерации (демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, наркотических средств и психотропных веществ, в том числе содержащие изображения шприцов, крови, игл и т.д.).

5.2. Не соответствующие предъявляемым требованиям (*формат, разрешение, продолжительность, отсутствие аннотации*).

5.3. Имеющие брак в изображении или звуке.

6. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

7. Заявка должна быть заполнена полностью и разборчивым почерком и подписана лицом (в случае подачи от юридического лица – директором организации), от чьего имени она подается. В случае участия более 3 лиц, заявка оформляется от имени авторского коллектива с указанием ФИО и контактного телефона его руководителя.

При размещении конкурсных работ на облачном сервисе – ссылка должна быть указана полностью, разборчивым почерком.

Работы и заявки на участие в Конкурсе будут приниматься в рабочее время с 10.00 час. до 17.00 час. по адресу г. Пермь, ул. Куйбышева, 85, либо на адрес электронной почты: unkkonkurs@yandex.ru.