

Обучающая программа «Институт развития НКО»

Этап 1.

Дата	Наименование темы
С 25 августа по 5 сентября	Открытие и презентация проекта, очно, по муниципалитетам С 25 августа по 8 сентября Занятие 1. Стратегия и устойчивость 1. Стратегический цикл НКО: миссия, видение, цели и ключевые показатели эффективности (KPI). 2. Анализ внешней и внутренней среды. 3. Диагностика организации и управленческих компетенций Нетворкинг-сессия
11 сентября 16 00 – 18 00	Занятие 2. Жизнеспособная финансовая модель НКО Онлайн 1. Финансовая структура НКО: центры финансовой ответственности. 2. Бюджетирование: как считать себестоимость программ и проектов 3. Практикум: Построение финансовой модели на примере кейса участника. Практикум: Построение финансовой модели на примере кейса участника.
18 сентября 14 00 – 17 00	Занятие 3. Диверсификация доходов: Фандрайзинг и НКО предпринимательство. Очно, г.Пермь. ул. Советская 1Б 1. Аудит источников доходов: как снизить зависимость от одного грантодателя. 2. Коммерческие продукты НКО: как упаковать опыт или услуги в продукт. 3. Эффективный фандрайзинг: от частных пожертвований до работы с фондам 4. Партнерства и коллаборации: как находить партнеров в бизнесе и госсекторе и строить взаимовыгодные отношения.

24 сентября 16 00 – 18 00	Занятие 4. Маркетинг и коммуникации: Привлекаем ресурсы. Онлайн 1. Маркетинговый подход в НКО: продукт vs. миссия. 2. Целевая аудитория: благополучатели, доноры, партнеры — разная упаковка сообщений. 3. Digital-инструменты: контент для соцсетей, таргетинг, просто о сложном. 4. Маркетинг и ИИ Практикум: Упаковка поста или презентации
1 октября 14 00 - 17 00	Занятие 5. Лидерство и эффективная команда. Ресурс руководителя. Очно, г.Пермь 1. Стили управления в НКО: как мотивировать команду без больших зарплат. 2. Делегирование и контроль: как перестать делать всё самому. 3. Тайм-менеджмент для руководителя: как оптимизировать рутину и освободить время на стратегию. 4. Русский код управления, как применить в команде НКО Практикум: Диагностика лидерского стиля и разбор сложных ситуаций с сотрудниками
8 октября 14 00 – 17 00	Занятие 6. Практикум «Дорожная карта развития НКО: от стратегии к действию» Очно, г.Пермь ул. Советская 1Б 1. Создание единого стратегического документа 2. Определение приоритетных направлений развития с учётом текущего состояния организации. 3. Фиксация конкретных, измеримых шагов по каждому направлению.

Этап 2.

Выездное проектное финальное мероприятие «Команда НКО», 23-24 октября

Этот формат позволит командам НКО в интенсивном режиме доработать свои инициативы, соединив социальную миссию с экономической устойчивостью.

Цель:

За 2 дня интенсивной работы упаковать социальные и коммерческие проекты НКО в готовые к запуску или масштабированию решения, усилив их коммерческую привлекательность и социальное воздействие.

Формат: Очный интенсив