26-29 ИЮНЯ ПРОГРАММА

РОССИЯ ВДОХНОВЛЯЕТ НА ПУТЕШЕСТВИЯ

26 ИЮНЯ

16:00

Обзорная экскурсия по историческому центру города Рыбинска для участников форума с посещением основных достопримечательностей

Участие в городском театральном флешмобе, посвященном 200-летию Рыбинского драматического театра

27 ИЮНЯ

Общественно-культурный центр города Рыбинска (ул. Чкалова, 89)

10:00-11:00

Регистрация участников Форума

10:00-17:00

Работа выставки-ярмарки мастеров сувенирной продукции Ярославской области

11:00-12:00

Открытие форума

12:00-13:30

Пленарное заседание

Модератор: Марина Позднякова, Ярославская Торгово-Промышленная Палата, Ярославль

Спикеры и темы:

- «Туристическая привлекательность Ярославской области» — **Марина Жулина**, заместитель министра туризма Ярославской области, Ярославль
- «Влияние политики благоустройства городских пространств на развитие туриндустрии Рыбинска» — **Дмитрий Рудаков**, глава городского округа город Рыбинск.
- «Проект «Музей живой старинной вывески под открытым небом» — **Дмитрий Кузнецов (Митя Кузнецов)**, фолк-музыкант, автор проекта «Музей живой старинной вывески под открытым небом», Рыбинск
- «Духовно-просветительский туризм» — **Ольга Хоточкина**, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет», председатель Экспертного совета Международной премии Russian Event Awards, лауреат Премии Правительства РФ в области туризма, Москва
- «Туту Медиаразведка: визионерские проекты в регионах» — **Наталья Анисимова**, руководитель партнерских коммуникаций Туту и создатель проекта «Медиаразведка», Москва
- «Музейный туризм в Касимове: уникальные коллекции, которые вдохновляют» — **Иван Бахилов**, глава Касимовского муниципального округа Рязанской области

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-59 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 2 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:06

27 ИЮНЯ

- «Федеральные туристические премии в 2025 года» — **Геннадий Шаталов**, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель туристической экосистемы «Россия вдохновляет на путешествия»

13:30-15:00 — перерыв (обед, кофе-брейк)

ОКЦ большой зал

15:00-16:00

Секция «Россия событийная»

Модератор: Игорь Лютенко, управляющий партнёр компании SHARMOL.RU, член правления НАОМ (Национальной ассоциации организаторов мероприятий), Москва

Спикеры и темы:

- «Вовлечь, развлечь и поиграть: спорт, тимбилдинг, интерактив в туристических, городских и корпоративных событиях» — **Игорь Лютенко**, управляющий партнёр компании SHARMOL.RU, член правления НАОМ (Национальной ассоциации организаторов мероприятий), Москва
- «Туристические выставки и премии — эффективный инструмент продвижения туризма и турпродуктов» — **Ольга Хоточкина**, директор Международной туристической выставки «Интурмаркет», председатель Экспертного совета Международной премии Russian Event Awards, лауреат Премии Правительства РФ в области туризма, Москва
- «Общество-место-событие: интеграция общественной инициативы в культурный код города» — **Александр Рыжков**, поэт, член Союза писателей России, Рыбинск
- «Лесная резиденция Деда Мороза Черноземья и территория событийного туризма круглый год» — **Евгений Абрамов**, заместитель директора АНО «ДСКДОЦ «НЕЛЖА.РУ», Воронеж

16:00-17:30

Секция «Коммуникации в туризме»

Модератор: Геннадий Шаталов, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель туристической экосистемы «Россия вдохновляет на путешествия».

Спикеры и темы:

- «Кросс-маркетинг в туристической индустрии» — **Фадеичев Андрей**, управляющий партнер агротуристического комплекса «Давыдовское»
- «Автоматизация коммуникаций в туризме с помощью чат-ботов, нейро-сотрудников и crm-системы» — **Роман Кассихин**, руководитель компании Rich Life
- «Развитие и продвижение частного ТИЦа» — **Леонид Ральянов**, директор туроператора ООО «Тула Гоу» и руководитель Центра приёма гостей Тульской области, Тула
- «ПРОдвижение турсобытия: как сделать события модными и известными» — **Геннадий Шаталов**, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель туристической экосистемы «Россия вдохновляет на путешествия»

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-59 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 3 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:09

27 ИЮНЯ

ОКЦ малый зал 1

15:00-17:30

Секция «Туристические маршруты и экскурсионные программы в городе»

Модератор: Дмитрий Манин, советник Президента Российского союза туриндустрии, руководитель Регионального совета РСТ, генеральный директор ООО «РАТА НЬЮС», Москва

Спикеры и темы:

- «Зеленые тропинки, или как найти природу в городе: экологическое просвещение через детский и молодежный туризм» — **Анастасия Силина**, аттестованный экскурсовод, Самара
- «Как сделать городские экскурсии популярными и востребованными» — **Наталья Судакова**, директор туроператора ООО «Судаков Тревел», Таганрог
- «Межрегиональные туристические маршруты» — **Сергей Новиков**, директор по развитию туроператора ООО «Судаков Тревел», Таганрог
- «Событийный, семейный и железнодорожный туризм на примере туристических продуктов ООО «Поезд Деда Мороза» — **Ксения Зайцева**, заместитель генерального директора ООО «Поезд Деда Мороза», Москва
- «Маршруты патриотического туризма Белгородской области» — **Евгений Ершов**, директор Центра туризма и гостеприимства Белгородской области, директор АНО «Корпорация событийных мероприятий «БелОГОрье», кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Сервисной экономики» Белгородского государственного национального исследовательского университета, Белгород
- «Промышленный туризм: от идеи до реализации» — **Анна Сайкина**, PR-менеджер ООО «Кедр», куратор проекта «Экскурсионный маршрут на производство «Пирожникофф», Тамбов
- «Альтернативный взгляд на роль гида в презентации экскурсионной программы» — **Евгений Зальберг**, создатель Школы управления ожиданиями в туризме, ведущий Телеграмм-канала «Кейсы из туризма», Санкт-Петербург
- «Научно-популярный туризм как механизм привлечения в регион дополнительного турпотока» — **Константин Тиминский**, заместитель директора «Центр развития туризма Пермского края», Пермь
- «Русский парк на сказочной земле. Как создавать популярные экскурсионный программы» — **Янина Анучина**, специалист по связям с общественностью АНО «ДСКДОЦ «НЕЛЖА.РУ», Воронеж
- «Туристический сервис «Карета» как новый формат микромобильности в туристических пространствах» — **Владислав Шаламак**, руководитель по развитию туристического сервиса «Карета», Москва
- «Маршрут выходного дня как средство раскрытия туристического потенциала города» — **Дмитрий Манин**, советник Президента Российского союза туриндустрии, руководитель Регионального совета РСТ, генеральный директор ООО «РАТА НЬЮС», Москва

ОКЦ малый зал 2

15:00-16:15

Секция «Музейный туризм»

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-59 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 4 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:06

27 ИЮНЯ

Модератор: Оксана Гожалимова, заместитель директора Рыбинского музея-заповедника по экспозиционно-выставочной деятельности, Рыбинск

Спикеры и темы:

- «Модный музейный туризм или как сделать музей по книге из семейного сундука» — **Виктория Беккер**, Директор Культурно-досугового центра «Дулёвский», кандидат философских наук, магистр по специальности «туризм», Ликино-Дулево
- «Эмоции — главная составляющая турпродукта: от посещения музея до сувенира» — **Юлия Панова**, руководитель частного музея «Новогодние истории», Рыбинск
- «Зачем туристы ходят в музей? Опыт социологических исследований туристской привлекательности в городах Ярославской области/Золотого кольца и их музеев» — **Ирина Иванова**, директор ООО «Локус Эксперт», Ярославль
- «Епифань — новая точка притяжения в туристическом кластере «Куликовский»: опыт создания экскурсионно-туристических продуктов» — **Ольга Каширина**, заведующая отделом туризма Государственного музея-заповедника «Куликово поле», Тула
- «Коломна: от города под замков до города-музея» — **Ирина Сазоненкова**, заместитель начальника отдела развития туризма, музейной и библиотечной деятельности Управления по культуре и туризму администрации городского округа Коломна, Коломна

16:30-17:30

Секция «Туристическая сувенирная продукция — инструмент популяризации регионального туризма

Модератор: Ксения Радченко, председатель Экспертного совета Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», генеральный директор компании ООО «Курортный сервис», Москва

Спикеры и темы:

- «Сувениры Ярославской области» — **Марина Сякина**, начальник отдела Центра поддержки предпринимательства Центра «Мой бизнес», Ярославль
- «От сувенира до локации: туристический продукт на базе сувенирной тематики» — **Людмила Ворожцова**, соучредитель и директор ООО «Союз мастеров АртЕль», Председатель Комитета по НХП Ярославской Торгово-промышленной палаты, член Правления Ярославской ремесленной палаты, член Общественного совета при Министерстве туризма Ярославской области, член Художественно-экспертного совета по народным художественным промыслам Ярославской области, Ярославль
- «Туристическая отрасль на Рыбинском море. Что делать, когда выключили лето» — **Ксения Радченко**, председатель Экспертного совета Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», генеральный директор компании ООО «Курортный сервис», Москва
- «Туристический сувенир Союзного государства» — **Геннадий Шаталов**, председатель Правления ФРОС Region PR, основатель туристической экосистемы «Россия вдохновляет на путешествия»

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-09 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 5 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:09

27 ИЮНЯ

Рыбинский авиационный колледж, ул. Чкалова, 93

15:00-17:30

Секция «Туристические бренды малых городов»

Модератор: Елена Черных, заведующий кафедры гуманитарных технологий и социального проектирования РГАТУ, Рыбинск

Спикеры и темы:

- «Развитие гастробренда территории» — **Георгий Силин**, генеральный директор АО «Ярославский бройлер»
- «Мышкин. Когда туризм становится судьбой города» — **Леонид Чистяков**, руководитель ТИЦ Мышкина,
- «Культурный код города: от прошлого через настоящее в будущее» — **Елена Черных**, заведующий кафедры гуманитарных технологий и социального проектирования РГАТУ, Москва
- «Туристический кластер «Богемия»: от производства до туриста» — **Кирил Трофимов**, компания ООО «Богемия», Рыбинск
- «Дятьково — Хрустальный Город» — **Николай Релин**, директор ТИЦ «Хрустальный Город», Дятьково
- «Первый в России Филагид-путеводитель как инструмент продвижения территории: Задонск — столица филатуризма» — **Елена Дмитриева**, начальник отдела культуры и туризма Задонского района Липецкой области, Задонск
- «Главные бренды Вологодской области» — **Татьяна Платонова**, начальник отдела по продвижению туристско-информационных ресурсов ТИЦ Вологодской области, Вологда
- «Найди в себе пошехонца или туризм с пошехонским характером» — **Елена Семенова**, начальник отдела по делам культуры, молодежи, спорта и туризма администрации Пошехонского муниципального района Ярославской области

28 ИЮНЯ

10:00-11:00

Закрытие форума в здании Новой хлебной биржи (ул. Волжская набережная, 2)

11:00-12:00

Кофе-брейк и свободный осмотр экспозиций в Мучных торговых рядах (ул. Волжская набережная, 77-93)

12:00

Участие в этнофестивале «МологаФест 2.0. Хранители огня» (Красная площадь города Рыбинска)

Программа фестиваля:

12:00-12:30

Приветственные слова руководителей проекта «МологаФест» (Алексашин

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-59 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 6 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:09

ПРОГРАММА

28 ИЮНЯ

Алексей Анатольевич, Клопов Анатолий Сергеевич)

12:30-15:30

Выступления народных коллективов, тематика номеров — традиции затопленных земель (танцевальные ансамбли, театральные постановки, музыкальные коллективы)

14:30-15:30

Для всех желающих мастер-классы от художников и керамистов Рыбинска и Вологды, экскурсии на выставку «Неизвестная Молога — Русская Атлантида», демонстрация мультфильмов о традициях и праздниках мологжан

15:30-16:30

Показ коллекции одежды с мологскими узорами, демонстрация предметов интерьера с мологскими узорами с комментариями ведущей

17:00-17:30

Презентация тематических арт-объектов «Конь», «Солнце», «Пожарное депо города Мологи», «Рыбы с северной росписью»

17:30-18:30

Творческие номера народных коллективов

18:30-19:00

Угощение посетителей «розанами» (прощальное угощение жителей мологских земель)

19:00

Обжиг керамического арт-объекта в печи высокого огня под открытым небом

На протяжении всего фестиваля работает выставка-ярмарка сувенирной продукции и угощений традиционной кухни.

29 ИЮНЯ

Экскурсионные программы для участников, три направления:

1. Посещение пивоваренного завода «Богемия».
2. Экскурсия по частным музеям Рыбинска («Новогодние истории», «Музей фортепиано»).
3. Автобусная экскурсия в парк-отель «Бухта Коприно».

Подробности о форуме можно уточнить у Екатерины Пушкаревой:
тел. +7 (910) 969-97-30

Документ создан в электронной форме. № 47-01-20-59 от 17.06.2025. Исполнитель: Анисимова М.А.
Страница 7 из 7. Страница создана: 18.06.2025 20:06