

**Государственное бюджетное учреждение
Пермского края
«Молодежный центр «Кристалл»**

Комсомольский проспект, д. 53, г. Пермь, 614039
Тел. +7 (342) 270 00 68, +7 (342) 270 00 69
e-mail: rmc59@apdm.permkrai.ru
ОГРН 1235900003789
ИНН/КПП 5902064996/590401001

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

┏ ┓

О проведении Пермского краевого семейного конкурса «Нужные люди»

┏ ┓

Заместителям глав муниципальных образований Пермского края
(по списку)

Уважаемые коллеги!

Государственным бюджетным учреждением Пермского края «Молодёжный центр «Кристалл» по заданию Агентства по делам молодежи Пермского края в период с 08 июля по 26 декабря 2025 года на территории Пермского края проводится краевой семейный конкурс «Нужные люди» (далее — Конкурс) с целью сохранения и укрепления семейных традиций и связи поколений, формирования механизмов популяризации семейных ценностей через работу клубов молодых семей, команд молодых семей и молодежных объединений Пермского края.

К участию в Конкурсе приглашаются клубы молодых семей, команды молодых семей, молодежные объединения и наставники. (далее — Участник Конкурса).

Конкурс осуществляется по двум направлениям (номинациям): групповая (клубы молодых семей, команды молодых семей, молодёжные объединения) и индивидуальная (наставники в возрасте от 18 до 35 лет включительно).

В период с 08 июля по 29 августа 2025 года проводится первый этап Конкурса, в рамках которого Участнику Конкурса необходимо оформить заявку и визитную карточку/портфолио (для группового/индивидуального направления), и направить их на электронную почту организатора: rmc059@yandex.ru, а также зарегистрировать участников в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по ссылке: [https://clck.ru/3Mzc4kю](https://clck.ru/3Mzc4k%D1%8E).

Второй этап проводится с 01 сентября по 30 ноября 2025 года и состоит из обязательных и дополнительных мероприятий, включает в себя обучающие, локальные и творческо-познавательные мероприятия.

По итогам двух этапов Конкурса составляется рейтинг Участников Конкурса соотношением общей суммы набранных баллов. Первые десять Участников Конкурса — лидеров рейтинга проходят в финал.

Финал Конкурса проводится с 01 по 22 декабря 2025 года и состоит из двух этапов: творческого выступления Участника Конкурса и его участия в мастерской молодых семей «Нужные люди».

Победителем Конкурса признается Участник Конкурса, занявший

первое место по итогам второго этапа и финала по двум направлениям.

В связи с изложенным, просим оказать содействие в направлении заявок на участие в Конкурсе.

Контактное лицо для взаимодействия Волочкова Наталья Игоревна, ведущий консультант Государственного бюджетного учреждения Пермского края «Молодежный центр «Кристалл», тел.: +7 (919) 7167-919, электронная почта: nivolochkova@apdm.permkrai.ru.

Приложение: на 20 л. в 1 экз.

|  |  |
| --- | --- |
| Директор  | А.С. Шерстобитов |

Волочкова Наталья Игоревна

+7 (342) 270 0068



* 1. Цель Конкурса – сохранение и укрепление семейных традиций
	и связи поколений, формирование механизмов популяризации семейных ценностей через работу клубов молодых семей, команд молодых семей
	и молодежных объединений Пермского края.
	2. Задачи Конкурса:

- Формирование клубов молодых семей;

- Обеспечение проведения обучающих мероприятий для формирования новых компетенций и повышения уровня знаний Участников Конкурса в части обеспечения деятельности клубов молодых семей;

- Формирование устойчивых связей между Участниками Конкурса
с последующей организацией совместной деятельности и/или обмену опытом;

- Формирование устойчивого взаимодействия между Участниками Конкурса, органами местного самоуправления и органами власти Пермского края;

- Выявление лучших Участников Конкурса через анализ эффективности работы с молодыми семьями;

- Выявление и трансляция лучших практик по работе с молодыми семьями.

- Обмен опытом наставников.

* 1. Организатор Конкурса – Государственное бюджетное учреждение Пермского края «Молодёжный центр «Кристалл»
	 (далее – Организатор, Учреждение) по заданию Агентства по делам молодежи Пермского края.
	2. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Пермского края.

**2. Направления конкурса**

2.1. Конкурс осуществляется по 2-м направлениях (номинациям):

- Групповая (клубы молодых семей, команды молодых семей, молодежные объединения)

- Индивидуальная (наставники в возрасте от 18 до 35 лет включительно).

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются клубы молодых семей, команды молодых семей, молодежные объединения и наставники согласно п. 1.1. настоящего Положения о Конкурсе.

3.2 Участнику группового направления Конкурса необходимо назначить контактное лицо, предоставляющее интересы клуба молодых семей, команд молодых семей и молодежных объединений в Конкурсе.

3.3. Участнику группового направления Конкурса необходимо иметь название.

3.4. Участнику группового Конкурса необходимо иметь сообщество в социальной сети в «ВКонтакте» для публикации текстовых, фото и видеоматериалов, согласно настоящему Положению о Конкурсе. Публикации на личных страницах или в сообществах учреждений, организаций и т.д.
к зачету не принимаются.

3.5. Участнику индивидуального направления необходимо являться руководителем Участника группового направления.

**3. Сроки и этапы проведения Конкурса**

3.1. Общие сроки проведения Конкурса (всех этапов): с 08 июля
по 26 декабря (включительно) 2025 года.

3.2. Этапы Конкурса:

1. **этап** – Период проведения с 08 июля по 29 августа 2025 года включительно:
	* 1. Заявки на участие в Конкурсе оформляются по форме
		в соответствии с Приложением №1(для группового направления) и с Приложением №2 (для индивидуального направления) к настоящему Положению и направляются в адрес Организатора по электронной почте: rmc059@yandex.ru с пометкой в теме письма «Нужные люди – название Участника Конкурса» (для группового направления) и «Нужные люди – ФИО Участника Конкурса» (для индивидуального направления).
		2. Все Участники Конкурса в возрасте от 14 до 35 лет должны быть зарегистрированы по ссылке: [https://clck.ru/3Mzc4kю](https://clck.ru/3Mzc4k%D1%8E).
		3. Всем участникам группового направления Конкурса необходимо предоставить в адрес Организатора «Визитную карточку».

«Визитная карточка» оформляется в электронном виде в формате pdf и pptx (Power Point).

* + 1. Всем участникам индивидуального направления Конкурса необходимо предоставить в адрес Организатора «Портфолио».

«Портфолио» оформляется в электронном виде в формате pdf и pptx (Power Point).

После окончания приема заявок с 29 по 31 августа 2025 года Организатор в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», официальной группе сети «ВКонакте»: <https://vk.com/molsempk> размещает информацию о количестве Участников Конкурса.

- Общие требования к «Визитной карточке»: описание Участника Конкурса, общих интересов, цели и ценностей.

- «Визитная карточка» клубов молодых семей и молодежных объединений дополнительно к общим требованиям должна включать:

Описание не менее 5-ти семейных мероприятий, проведенных клубом
или объединением за последний год (принимается к вниманию период
с июля 2024 г. по июль 2025 г.). В случае, если клуб или объединение созданы позднее указанного периода, то описываются все мероприятия, проведенные клубом или объединением с момента его создания.
При описании отражается название мероприятия, цель проведения мероприятия, описание целевой аудитории, количество участников, конечный результат.

- «Визитная карточка» для команд молодых семей дополнительно
к общим требованиям должна включать:

Придумать и описать не менее 5-ти семейных мероприятий, которые могут быть проведены командой в течение одного года (в период с июля 2025 г по июль 2026 г.). При описании отражается название мероприятия, цель проведения мероприятия, описание целевой аудитории, количество участников, конечный результат.

Общие требования к «Портфолио»: резюме Участника Конкурса, место работы и должность, заслуги и достижения.

- «Портфолио» Участника Конкурса дополнительно к общим требованиям должна включать:

Методические наработки организации мероприятий для молодых семей (лекции, конкурсы, праздники и т.д.)

1. **этап –** Период проведения с 01 сентября по 30 ноября 2025 год:

Второй этап Конкурса состоит из обязательных и дополнительных мероприятий.

**Обязательные мероприятия Конкурса** – это мероприятия, которые должны быть организованы и проведены Участниками Конкурса либо Участники Конкурса принимают участие в указанных мероприятиях. Участники Конкурса получают баллы за организацию и проведение, а также за участие в обязательных мероприятиях Конкурса.

**Дополнительные мероприятия Конкурса** – это мероприятия, которые Участники Конкурса могут организовать по своему желанию для получения дополнительных баллов.

Второй этап включает в себя обучающие, локальные и творческо-познавательные мероприятия в соответствии с Приложением №3.

По итогам второго этапа Конкурса составляется рейтинг Участников Конкурса. Оценка осуществляется присвоением определенного числа баллов в соответствии с Приложением №4.

Первые 10 команд группового направления и 10 человек индивидуального направления рейтинга проходят в финал Конкурса.

**Финал Конкурса**

Период проведения - первая половина декабря 2025 года, точная дата проведения финального мероприятия будет сообщена не позднее 03.11.2025 года.

Финал состоит из 2 этапов: творческое выступление и участие в мастерской молодых семей «Нужные люди» (мастер-классы, тренинги, интерактивные площадки, интеллектуальные игры и т.д.). Участие команд-финалистов в финале Конкурса обязательно в количественном составе не менее 70% от общего числа.

Организатор оставляет за собой право дополнительно пригласить для участия в финале Участников Конкурса, не попавших в состав десяти финалистов, вне общего зачета.

В финале Участникам Конкурса группового направления:

 необходимо представить визитную карточку в виде творческого выступления длительностью не менее 3-ех, но не более 5-ти минут с использованием любых жанров: миниатюра, цирк, эстрада, хореография, театр, кинематограф, музыка, литература и т.д. Содержание должно отвечать тематике деятельности Участника Конкурса.

Участник Конкурса направляет Организатору сценарий выступления для согласования не позднее 7-ми дней до финала Конкурса.

Выступление команды оценивается по 10-ти балльной системе
по следующим критериям: артистизм, оформление (внешний вид команды, единый стиль, использование других атрибутов), оригинальность, тематика, содержание, качество исполнения номера, соответствие тематике клуба.

Организатор по своему усмотрению может добавить дополнительное испытание, не требующее дополнительной подготовки для Участников.

В финале Участники Конкурса индивидуального направления выступают в роли соорганизаторов мастерской молодых семей «Нужные люди» (проводят мастер-классы, тренинги, интерактивные площадки, интеллектуальные игры и т.д.).

**4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Для подведения итогов Конкурса Организатор формирует жюри Конкурса, которое оценивает прохождение 2-ух этапов и финала Конкурса, в составе не менее 5-ти, но не более 7-ми человек из числа представителей органов исполнительной власти и специалистов, реализующих молодежную политику на территории Пермского края, представителей профессионального сообщества (педагоги, психологи, педагоги дополнительного образования, работники сферы культур и искусства и т.д.), представителей общественных объединений и организаций, работающих с молодежью на территории Пермского края.

4.2. Победителями по двум направлениям признаются Участники Конкурса, занявшие 1 место по итогам 2-х этапов и финала. При равенстве баллов в общем зачете преимущество отдается Участнику Конкурса, имеющему лучший результат по итогам 1 и 2 этапов Конкурса.

4.3. Победители награждается кубком, дипломом, сертификатом на участие в интерактивном развлекательно-познавательном мероприятии, ценными призами от Организаторов и партнеров Мероприятия.

4.4. Участники, занявшие 2 и 3 места, награждаются кубками, дипломами, ценными призами от Организаторов и партнеров Мероприятия.

4.5. Участники Конкурса, прошедшие все этапы Конкурса, получают сертификат об участии.

4.6. Оргкомитет Конкурса награждает специальным призом победителя видеоролика «Национальные традиции в кругу молодых семей» в рамках Конкурса.

**5. Прочие условия**

5.1. Для освещения Конкурса утверждается официальное сообщество
в социальной сети в «Вконтакте»: <https://vk.com/molsempk>, в котором должны состоять Участники Конкурса в количестве не менее не менее 70% от общего числа.

5.2. Материалы, направляемые в рамках 1 и 2 этапов Конкурса, могут быть использованы Организатором Конкурса для трансляции успешных практик с указанием авторства, а также размещены на облачном сервисе,
и находиться в открытом доступе.

5.3. Оплата транспортных расходов по приезду Участников Конкурса
к месту проведения финала Конкурса и обратно, осуществляется за счет собственных средств Участников Конкурса.

5.4 Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение.

**6. Контактные данные Организатора**

Контактное лицо: Волочкова Наталья Игоревна – ведущий консультант Государственного бюджетного учреждения Пермского края «Молодёжный центр «Кристалл», контактный номер телефона: +7 (919) 716 79 19,
адрес электронной почты: rmc059@yandex.ru

Приложение№1

к положению о Пермском краевом

семейном конкурсе «Нужные люди»

Заявка на участие в Пермском краевом конкурсе «Нужные люди» группового направления

|  |  |
| --- | --- |
| Название Участника Конкурса |  |
| Муниципальный округ/городской округ/предприятие/ТОС |  |
| Количество семей в составе и количество человек в составе семей  |  |
| Количество молодых семей в составе и количество человек в составе молодых семей  |  |
| Дата основания  |  |
| Руководитель  |  |
| Контактная информация руководителя (тел., электронная почта, наименование аккаунта в мессенджере Телеграмм для добавления в чат руководителей) |  |

Приложение№2

к положению о Пермском краевом

семейном конкурсе «Нужные люди»

Заявка на участие в Пермском краевом конкурсе «Нужные люди» индивидуального направления

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО участника |  |
| Дата рождения |  |
| Муниципальный округ/городской округ/предприятие/ТОС |  |
| Место работы и должность |  |
| Руководитель какого клуба молодых семей, команды молодых семей или молодежного объединения являетесь?  |  |
| Контактная информация (тел., электронная почта, наименование аккаунта в мессенджере Телеграмм для добавления в чат) |  |

Приложение №3

к положению о Пермском краевом

семейном конкурсе «Нужные люди»

Форма отчетности о мероприятии

Название/ФИО Участника конкурса \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятие/проект  |  |
| Дата проведения |  |
| Цель  |  |
| Целевая аудитория |  |
| Описание |  |
| Качественный результат (конкретное описание полученного результата от мероприятия/проекта)  |  |
| Количественный результат (количество семей и количество человек в этих семьях) |  |
| Не менее 10 фотографий и 1 видео о проведенном мероприятии(ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище) |  |

Приложение№4

к положению о Пермском краевом

семейном конкурсе «Нужные люди»

# Мероприятия второго этапа Конкурса с описанием

|  |
| --- |
| **Для группового направления:** |
| **№** | **Название мероприятия** | **Формат мероприятия** | **Описание мероприятия** | **Предположительный период проведения мероприятия** | **Обратная связь** |
|  | **Обучающие мероприятия** |
| 1. | «Обучающая программа» | Онлайн | Участнику Конкурса необходимо пройти «Обучающую программу», которая будет проводиться по следующим направлениям:1. Государственная поддержка молодых семей;2. Психологические аспекты семейной жизни;3. Воспитание детей;4. Здоровый образ жизни в кругу семьи;Организатором Конкурса могут быть введены дополнительные темы для обучающей программы.В мероприятии в обязательном порядке должны принимать участие не менее 3 представителей от Клуба. От одного Клуба допускается не более 3-ех точек подключения. Обучающая программа проводятся по предварительной записи.  | Период проведения обучающих программ – 3 месяца 2025 г. График проведения обучающих программ с возможностью записи на отдельное занятие будет предоставлен участникам за две недели до первой встречи «Обучающей программы»2025 г. | После каждой образовательной программы требуется выполнение домашнего задания в виде теста.Отчет направляется в день проведения программы, не позднее 23:59 по пермскому времени по электронной почте:rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса – Обучающая программа». |
|  | **Локальные мероприятия:** |
| 2. | «Организация тематических мероприятий» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо организовать и провести не менее 2-ух тематических мероприятий в период с 01.09. до 31.10. 2025 г. по предлагаемым форматам:1. Семейные старты (спортивные соревнования по любым видам спорта в которых принимает участие вся семья);2. Вечер семейных историй (проведение всей семьей исследовательской работы по изучению истории семьи и рассказ об истории семьи другим участникам клуба);3. Семейная викторина (интеллектуальный конкурс, в котором принимает участие вся семья);4. Семейный эко-забег (мероприятие в формате плоттинг, сбор мусора всей семьей); 5. Семейный туристический поход/пикник/сплав;6. С семьей по Пермскому краю (экскурсионно-познавательное семейное путешествие).По каждому направлению можно организовать только одно мероприятие. | Период проведения мероприятий– с 01.09. до 31.10. 2025 г. | Требования к организации мероприятия и отчетности:1. Содержание мероприятия должно соответствовать выбранной тематике;2. Количество участников каждого мероприятия должно быть не менее 30 человек, в возрасте от 14 до 35 лет.3. Длительность одного мероприятия – не менее 60 минут.4. В течение 3 (трех) календарных дней после проведения мероприятия контактное лицо Участника Конкурса предоставляет отчёт о проведенном мероприятии по форме (Приложение №3) и прикрепленными фото/видео материалами (не менее 10 фотографий/1 видео длительностью не менее 1 минуты) или ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище. Отчет направляется по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса –Тематическое мероприятие». |
| 3. | «Национальные традиции в кругу молодых семей» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо создать один видеоролик «Национальные традиции в кругу молодых семей». В видеоролике Участники Конкурса презентуют различные национальные традициив кругу семьи. Предлагаемые темы видеороликов семейных традиций:1. «Национальный традиционный костюм» (видеоролики по изготовлению, украшению, стилизации женского, мужского, детского костюма, как бытового, таки выходного);2. «Национальная традиционная кухня» (видеоролики по истории, технологии, рецепту изготовления «традиционного» национального блюда);3«Народное традиционное творчество» (видеоролики о предметах (изделиях) народных промыслов и декоративно-прикладного творчества).4. «Национальная традиционная музыка и танцы» (видеоролики, посвященные театральному, танцевальному, песенному и пр. искусству).Организатором Конкурса могут быть введены дополнительные темы для видеороликов.Распределение тем проводится по жеребьевке в рамках организационной встречи в формате ВКС. | Период предоставления видеоролика – не позднее 15.10. 2025 г. | Требования к видеоролику:1. Длительность видеоролика не менее 1,5 минут, но не более 3 минут;2. Формат: mp4, mpeg, avi и mov, размер видео: не менее 1920х1080 пикселей при соотношении сторон 9:16;3. Видеоролик должен быть снят по авторскому сценарию, созданному Участниками Конкурса;4.Готовый видеоролик контактное лицо Участника Конкурса направляет в адрес Организатора Конкурса по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса –Национальные традиции в кругу молодых семей» не позднее 15 октября 2025 г.;5. Видеоролики будут выложены на официальной странице Конкурса или Организатора в социальной сети «ВКонтакте» с возможностью голосования. Участник Конкурса, чей видеоролик набирает по итогам голосования наибольшее количество голосов, получает «Специальный приз» и пять дополнительных балловк итоговому рейтингу Конкурса. |
| 4. | «Вечер настольных игр» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо организовать и провести «Вечер настольных игр» с привлечением молодых семей, не входящих в Клуб.После проведения «Вечера настольных игр» необходимо взять видеоинтервью у молодых семей, не входящих в клуб, команду или объединение. В видеоинтервью необходимо рассказать о клубе, о том, где и когда проводилось это мероприятие, о количестве участников, о играх, об эмоциях после посещения «Вечера настольных игр».  | Период размещения видео-интервью – с 01.09 по 01.10.2025 г. | Требования к видеоролику:1. Длительность видеоролика не менее 1,5 минут, но не более 3 минут;2. Формат: mp4, mpeg, avi и mov, размер видео: не менее 1920х1080 пикселей при соотношении сторон 9:16;3. Видеоролик должен быть снят по авторскому сценарию, созданному Участниками Конкурса.Видеоинтервью необходимо разметить в сообществе Участника Конкурса не позднее 01 октября 2025 года. К видеоинтервью следует прописать вступительную часть, а также в посте отметить официальную страницу Организатора Конкурса – <https://vk.com/rmc59>. |
| 5. | «День Пожилого человека» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо организовать и провести мероприятие «День Пожилого человека».Примеры форматов мероприятий, которые можно провести Участнику Конкурса:1. Приготовить и накрыть семейный обед или ужин, на котором будут представлены только фирменные блюда Участников Конкурса;2. Провести кулинарный мастер-класс по приготовлению фирменных рецептов от старшего поколения к младшему;3. Провести совместную уборку или украшение дома, квартиры, двора или подъезда совместно с разными поколениями;4. Устроить семейный пикник разных поколений на свежем воздухе;5. Воссоздать семейный альбом. Участнику Конкурса необходимо повторить свои же фото, но сделанные давно, например, когда дети были еще маленькими. Организатором Конкурса могут быть введены дополнительные темы для проведения мероприятия. | 29 сентября – 05 октября 2025 г. | Требования к организации мероприятия и отчетности:1. Содержание мероприятия должно соответствовать выбранной тематике;2. Количество участников каждого мероприятия должно быть не менее 20 человек;3. Длительность одного мероприятия – не менее 60 минут. 4. В течение 3-ех календарных дней после проведения мероприятия контактное лицо Участника Конкурса предоставляет отчёт о проведенном мероприятии по форме (Приложение 2) и прикрепленными фото/видео материалами (не менее 10 фотографий/1 видео длительностью не менее 1 минуты) или ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище. Отчет направляется по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса – День Пожилого человека». |
| 6. | «День Отца» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо организовать и провести мероприятие «День Отца».Примеры форматов мероприятий, которые можно провести Участнику Конкурса:1. Конкурс «Лучший папа», где молодые отцы смогут продемонстрировать свои навыки и умения в разных областях –от кулинарии до спорта;2. Организовать мастер-классы по различным видам рукоделия, где отцы смогут научить или научиться чему-то новому вместе с детьми;3. В «День Отца» провести массовую зарядку для пап, коллег, соседей и других.Организатором Конкурса могут быть введены дополнительные темы для проведения мероприятия. | 17-21 октября 2025 г. | Требования к организации мероприятия и отчетности:1. Содержание мероприятия должно соответствовать выбранной тематике;2. Количество участников каждого мероприятия должно быть не менее 20 человек;3. Длительность одного мероприятия – не менее 60 минут.4. В течение 3-ех календарных дней после проведения мероприятия контактное лицо Участника Конкурса предоставляет отчёт о проведенном мероприятии по форме (Приложение №3) и прикрепленными фото/видео материалами (не менее 10 фотографий/1 видео длительностью не менее 1 минуты) или ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище. Отчет направляется по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса – День Отца». |
| 7. | «День Матери» | Оффлайн | Участнику Конкурса необходимо организовать и провести мероприятие «День Матери».Примеры форматов мероприятий, которые можно провести Участнику Конкурса:1.Устроить фотовыставку «Мама и я», где каждая молодая семья сможет представить свою фотографию с мамой;2. Провести мастер-класс по изготовлению подарков для мам, чтобы дети могли сделать что-то своими руками;3. Сделать большое театрализованное поздравлениедля матерей. Организатором Конкурса могут быть введены дополнительные темы для проведения мероприятия. | 27 ноября - 2 декабря 2025 г. | Требования к организации мероприятия и отчетности:1. Содержание мероприятия должно соответствовать выбранной тематике;2. Количество участников каждого мероприятия должно быть не менее 20 человек;3. Длительность одного мероприятия – не менее 60 минут. 4. В течение 3-ех календарных дней после проведения мероприятия контактное лицо Участника Конкурса предоставляет отчёт о проведенном мероприятии по форме (Приложение 2) и прикрепленными фото/видео материалами (не менее 10 фотографий/1 видео длительностью не менее 1 минуты) или ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище. Отчет направляется по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Клуба– День Матери». |
|  | **Творческо-познавательные мероприятия** |
| 8. | «Семейный трек» в рамках Молодежного форума «Пермский Период» | Оффлайн, г. Пермь | Участнику Конкурса необходимо посетить «Семейный трек» в рамках Молодежного форума «Пермский Период». | Первая половина сентября 2025 г. | По завершении посещения трека в течение 3-ех дней необходимо опубликовать пост в сообществе или группе Участника Конкурса о том, что члены Клуба молодых семей, команды молодых семей или молодежного объединения узнали нового и какие практики будут использовать в дальнейшем при работе с молодыми семьями. К тексту в посте необходимо прикрепить фотографию, сделанную на форуме «Пермский Период». Контактное лицо Участника Конкурса в адрес Организатора направляет ссылку на пост по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «Название Участника Конкурса – «Семейный трек». |
| **Для индивидуального направления:** |
| **№** | **Название мероприятия** | **Формат мероприятия** | **Описание мероприятия** | **Предположительный период проведения мероприятия** | **Обратная связь** |
|  | **Обучающие мероприятия** |
| 1. | «Методические разработки» | Онлайн | Участнику Конкурса необходимо написать программу мероприятий для молодых семей на 2026г.  | **1.09-1.10.2025г.** | Программа направляется по электронной почте:rmc059@yandex.ru с пометкой в теме письма «ФИО Участника Конкурса – Методические разработки». |
| 2. | «Проведение мероприятия от наставника для молодых семей в другом МО» | Оффлайн | Участнику необходимо провести мероприятие (праздник, конференцию, квиз, конкурс, мастер-класс) на базе чужого клуба молодых семей, команды молодых семей или молодёжного объединения. Распределение площадок будет осуществлять Организатор Конкурса | **1.10-3.11.2025г.** | Требования к организации мероприятия и отчетности:1. Количество участников каждого мероприятия должно быть не менее 20 человек;2. Длительность одного мероприятия – не менее 60 минут.3. Собрать обратную связь (анкеты, отзывы)4. В течение 3-ех календарных дней после проведения мероприятия контактное лицо Участника Конкурса предоставляет отчёт о проведенном мероприятии по форме (Приложение №3) и прикрепленными отзывами, фото/видео материалами (не менее 10 фотографий/1 видео длительностью не менее 1 минуты) или ссылкой с возможностью просмотра материалов по проведенному мероприятию в облачном хранилище. Отчет направляется по электронной почте: rmc059@yandex.ruс пометкой в теме письма «ФИО Участника Конкурса – Мероприятие от наставника». |

Приложение№5

к положению о Пермском краевом

семейном конкурсе «Нужные люди»

Мероприятия второго этапа Конкурса с балловой системой

|  |
| --- |
| **Для группового направления:** |
| **№** | **Блок мероприятий** | **Название мероприятия** | **Обязательное/****дополнительное** | **Баллы** | **Специальный приз** |
| 1. | Обучающее | «Обучающая программа» | Обязательное | Балловая система будет направлена перед началом обучающей программы | Нет |
| 2. | Локальное | «Организация тематических мероприятий» | Обязательное | 20 баллов – учтены все требования к организации мероприятия и отчетности;17 баллов –проведено два мероприятия, но в отчете имеются неточности;15 баллов –проведено два мероприятия, но к отчету не прикреплен видеоролик;10 баллов – проведено одно мероприятие и направлен отчет без ошибок;7 баллов – проведено одно мероприятие, но в отчете имеются неточности;5 баллов – это проведено одно мероприятие, отправлен отчет, но не прикреплен видеоролик;3 балла – проведено 2 мероприятия с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях – 0 баллов | Нет |
| 3. | Локальное | «Национальные традиции в кругу молодых семей» | Обязательное | 10 баллов – все требования к видеоролику учтены, видеоролик предоставлен в сроки;7 баллов – не все требования к видеоролику учтены, предоставлен в сроки;5 баллов – все требования к видеоролику учтены, но предоставлен не в сроки;3 балла – проведено мероприятие с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях 0 баллов | Да+ 5 баллов за наибольшее количество голосов |
| 4. | Локальное | «Вечер настольных игр» | Обязательное | 10 баллов – учтены все требования к видеоролику, видеоролик выставлен в сообщество/группу в сроки;7 баллов – не все требования к видеоролику учтены, выставлен в сообщество/группу в сроки;5 баллов – все требования к видеоролику учтены, но видеоролик выставлен сообщество/группу не в сроки;3 балла – не все требования к видеоролику учтены, видеоролик выставлен в сообщество/группу не в сроки;В остальных случаях 0 баллов | Нет |
| 5. | Локальное | «День Пожилого человека» | Дополнительное | 5 баллов – учтены все требования к организации мероприятия и отчетности;4 балла– проведено мероприятие, но в отчете имеются неточности;3 балла – проведено мероприятие, но к отчету не прикреплен видеоролик;2 балла – проведено мероприятие с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях 0 баллов | Нет |
| 6. | Локальное | «День Отца» | Дополнительное | 5 баллов – учтены все требования к организации мероприятия и отчетности;4 балла– проведено мероприятие, но в отчете имеются неточности;3 балла – проведено мероприятие, но к отчету не прикреплен видеоролик;2 балла – проведено мероприятие с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях 0 баллов | Нет |
| 7. | Локальное | «День Матери» | Дополнительное | 5 баллов – учтены все требования к организации мероприятия и отчетности;4 балла– проведено мероприятие, но в отчете имеются неточности;3 балла – проведено мероприятие, но к отчету не прикреплен видеоролик;2 балла – проведено мероприятие с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях 0 баллов | Нет |
| 18. | Творческо-познавательное | «Семейный трек» | Обязательное | 10 баллов – Участники Конкурса посетили форум и выставили отчет с учетом требований в указанные сроки;7 баллов – Участники Конкурса посетили форум и выставили отчет в указанные сроки, но в отчете имеются неточности;5 баллов – Участники Конкурса посетили форум и выставили отчет с неточностями в не указанные сроки;В остальных случаях 0 баллов | Нет |
| **Для индивидуального направления:** |
| 1. |  | «Методические разработки» | Обязательное | 4 критерия оценки: от 1 до 5 баллов.1. **Соответствие цели и задач заявленной теме**
2. **Инновационность содержания**, оригинальность авторской концепции.
3. Системность. Регулярность и логическая связь между мероприятиями.
4. Наличие качественного анализа (До/После)
 | Нет |
| 2. | Локальное | «Проведение мероприятия от наставника для семей в другом МО» | Обязательное | 20 баллов – учтены все требования к организации мероприятия и отчетности;17 баллов –проведено мероприятие, но в отчете имеются неточности;15 баллов –проведено мероприятия, но к отчету не прикреплен видеоролик;10 баллов – проведено мероприятие, но не прикреплена обратная связь; 5 балла – проведено мероприятие с учетом требований, но отчет и видеоролик направлен не в указанный срок;В остальных случаях – 0 баллов | Нет |