

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на создание почтового блока
«Год единства народов России»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Год единства народов России» — открытый всероссийский тематический конкурс на создание эскизов почтового блока и открыток (далее — Конкурс) для профессиональных художников, студентов творческих учебных заведений и непрофессиональных художников (любителей).

Организаторами конкурса являются АО «Марка» при поддержке Московского отделения ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России) и Союза филателистов России.

II. ЗАДАЧИ И ЦЕЛИ КОНКУРСА

Россия — многонациональная страна. На её территории проживают представители более 190 народов, которые сохраняют свою самобытность, язык, культуру и традиции. 2026 год объявлен Годом единства народов России по решению Президента Российской Федерации Владимира Путина (Указ Президента Российской Федерации от 25 декабря 2025 года № 962). Цель проведения Года единства народов России — укрепление национального единства и межэтнического согласия в Российской Федерации. Конкурс направлен на сохранение русской самобытности и традиций всех национальностей, проживающих в России, укрепление взаимного уважения, и поддержку культурного многообразия и гармоничного сосуществования.

Цель конкурса:

- создание художественного почтового блока и открытки на тему: «Год единства народов России».

Основными задачами Конкурса являются:

- изучение богатого культурного наследия и культурных традиций народов России, их популяризация через выпуск марок и авторских открыток;
- повышение интереса к коллекционированию марок и открыток;
- популяризация жанра авторской художественной миниатюры, выполненной как в традиционных «ручных» техниках (авторская графика, малотиражная графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий;
- получение разнообразных творческих решений в выпускаемых государственных знаках почтовой оплаты;
- удовлетворение потребностей населения в государственных знаках почтовой оплаты.

V. УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации старше 18 лет, профессиональные художники и дизайнеры, студенты и выпускники творческих учебных заведений, художники-любители.

Штатные сотрудники АО «Марка» принимают участие в конкурсе на общих основаниях.

VI. НОМИНАЦИИ

Участники конкурса могут присылать работы для участия в 2 (двух) номинациях:

1. Почтовый блок

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/69e8746584227c51a24101d7> до 31 мая 2026 года включительно (до 23:59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

2. Авторская открытка

Участникам конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/69e8746584227c51a24101d7> до 31 мая 2026 года включительно (до 23:59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Общие требования к оформлению заявок:

1. Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png;
2. Размер превью изображения должен быть не менее 1200×900 px с разрешением не менее 72 dpi;
3. **Файл с конкурсной работой необходимо подписать латинскими буквами в формате: ФИО автора, название работы, город, возраст (пример: IVANOV IVAN_Edinstvo narodov Rossii_Moskva_35/Иванов Иван_Единство народов России_Москва_35 лет);**
4. Максимальное количество заявок от одного автора (в рамках 1 номинации) — 3 работы;
5. Автор может предложить работы во все номинации.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются.

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам, см. Приложение № 1:

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое);
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое);
3. Коллаж;
4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое);
5. Живопись.

- Не допускаются работы, принимавшие участие в других конкурсах, а также работы, исключительные права на которые на момент конкурса переданы автором третьим лицам.
- Не принимаются работы, созданные нейросетями и прочими приложениями для создания искусственных изображений с помощью программных алгоритмов, без использования навыков авторского мастерства.

Примеры работ опубликованы на сайте Организатора <http://rusmarka.ru/>.

VIII. ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые участвуют в финале за призовое место.
- Оценку поступивших эскизов проводит Конкурсная комиссия. Она формируется из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России. В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета АО «Марка».
- Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению Конкурсной комиссии.
- По требованию Организатора автор – победитель конкурса должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото — в raw или jpeg. Съёмка должна быть проведена на профессиональную камеру.
- Оплачиваются только те эскизы, которые утверждены к печати.
- Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.
- Решения Конкурсной комиссии окончательны и пересмотру не подлежат.
- Участник даёт согласие на обработку персональных данных Организатору и Оператору конкурса.
- Участник несёт ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

IX. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Участники передают **неисключительные права** на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнёрам в целях популяризации конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнёров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

После подведения итогов конкурса, победитель заключает договор согласно действующему законодательству Российской Федерации.

X. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

Профессиональный рейтинг. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется в Художественный совет на профессиональную оценку. По итогам голосования формируется профессиональный рейтинг отобранных работ, доступный на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/RusMarka).

Накрутка голосов или другие действия участников голосования с целью приобретения большего количества голосов будут расценены как мошеннические, и работа автора будет снята с голосования.

По итогам голосования в номинации «Зрительские симпатии» формируется рейтинг и выявляется победитель, итоговый список публикуется на сайте [Интернет-магазин почтовых марок и открыток АО «Марка» \(rusmarka.ru\)](http://rusmarka.ru), а также на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/RusMarka)

Рейтинги не суммируются и не объединяются.

Рейтинг зрительских симпатий не влияет на решение Конкурсной комиссии по выбору победителя конкурса и имеет только рекомендательный характер.

XI. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Оценку поступивших на конкурс произведений, определение победителя осуществляет Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета АО «Марка», который сформирован из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России.

Состав Конкурсной комиссии может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

XII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие Техническому Заданию конкурса (см. внизу Документа);
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

XIII. ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

1. Почтовый блок. 1 (один) автор произведения, утверждённого для издания почтового блока, получит право:

- заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работа автора эскиза, утверждённого для издания почтового блока, оценивается и оплачивается согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: до 30 000 руб.

2. Авторская открытка. 5 (пять) авторов произведений, утверждённых для издания почтовых открыток, получают право:

- заключить договор на создание оригинал-макета открытки на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работы авторов эскизов, утверждённых для издания открыток, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распорядку АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: до 8 000 руб.

1. Финалисты конкурса получают именные электронные дипломы на электронную почту, указанную при регистрации, победители — оригиналы дипломов с оригинальными подписями.

2. Участие в конкурсе бесплатное.

XIV. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

22 апреля – 31 мая 2026 года — приём электронных заявок;

9–10 июня 2026 года — подведение итогов Конкурса;

11 июня – 31 августа 2026 года — подготовка файлов к печати, изготовление почтовых блоков и открыток;

4 ноября 2026 года — выпуск государственного знака почтовой оплаты и открыток.

XV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).
- Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса в период проведения конкурса.

- Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Конкурсной комиссии.
- Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.
- Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приёма заявок.
- Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путём электронной рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.

Приложение № 1
к Положению
о порядке конкурсного отбора
творческих работ

Технические требования к конкурсным работам

Задача:

Создать интересную, яркую, запоминающуюся композицию, посвящённую Году единства народов России.

1. Почтовый блок

1 марка в почтовом блоке

Возможные размеры:

- 1) Формат блока не должен превышать 150×100 мм*.
- 2) Формат марки в блоке: 33 мм (диаметр); 30×42/42×30 мм; 37×50/50×37 мм; 50×50 мм; 65×32,5 мм.

* Размер почтового блока, а также место марки внутри блока определяет автор согласно композиционному решению авторского проекта.

При размещении марки внутри почтового блока должен быть соблюлён технический отступ от края не менее 10 мм с каждой стороны.

Перфорации марки для создания почтового блока в ручных техниках для скачивания в jpg находится по ссылке:

<https://cloud.mail.ru/public/bcJn/jv98pFiW1>

Перфорация в ai: <https://cloud.mail.ru/public/Frjk/DiT6Eahmk>

Надписи (обязательно):

1. 2026 Год единства народов России.
2. РОССИЯ RUSSIA 2026.
3. 00 P.

Видео с инструкцией: Как сделать марку

[Видео с инструкцией как сделать марку](#)

Примеры почтовых блоков с сайта:

[100 лет Центральному Оршанско-Хинганскому ордена Жукова Краснознаменному округу войск национальной гвардии Российской Федерации](#)

[100 лет Республике Коми](#)

[100 лет Республике Дагестан](#)

[800 лет со дня рождения князя Александра Невского \(1221–1263\), государственного деятеля, полководца](#)

[150 лет Государственному историческому музею](#)

[875 лет Москве](#)

[700 лет крепости Орешек](#)

[К 70-летию присоединения России к ЮНЕСКО. Озеро Байкал](#)

[Всемирное наследие ЮНЕСКО. Культурный ландшафт Кенозерья](#)

[500 лет освоению Россией Северного морского пути](#)

2. Авторская открытка.

Размер: 105×148 мм.

Формат: горизонтальный, вертикальный.

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30×42 см.

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ: живописные натюрморты (цветы, фрукты и другое), портреты, эскизы и наброски, зарисовки с натуры.

ПРИНИМАЮТСЯ В АДАПТИРОВАННОМ ВАРИАНТЕ: национальные пейзажи, коллажи из архитектурных и культурных объектов, жанровые картины и другие творческие работы, адаптированные для формата конкурса.

Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).

Сканы произведений, выполненных не на компьютере, по требованию Организатора, необходимо присылать в формате tiff, разрешение 600 dpi, цветовая модель — CMYK, фотографии raw или jpeg (объёмом не менее 10 Мб).

Требования к оригинал-макетам, выполненным в графических редакторах:

1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.
2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).
3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.
4. Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).
5. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т. е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.
6. Изображения должны иметь разрешение:
 - для почтовых блоков — не менее 600 dpi;
 - для открыток — не менее 300 dpi.