Приложение

***Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт»***

**Сервис «Производственная кооперация и сбыт»** с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи [Цифровой платформы МСП](https://мсп.рф/) могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями (в том числе с государственным участием), вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

**Сервис состоит из 4 модулей**, 2 из которых помогают найти **поставщиков**, а 2 – новых **покупателей**.

**Искать потенциальных поставщиков** пользователи сервиса могут **в 2 реестрах**:

1. В **«Реестре промышленных компаний»** содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции с подтвержденным опытом поставок;
2. В **«Реестре поставщиков продуктов питания»** собранысведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит сведения о видах деятельности, кодах ОКПД 2 и наименованиях производимой продукции, а также дополнительные сведения о производстве и контактные данные. Предприниматели с помощью реестров могут подбирать себе потенциальных поставщиков, группируя их по субъектам РФ, наименованию или коду ОКПД 2 требуемой продукции. Разместив сведения о своей компании в соответствующем реестре, производитель попадает в поле зрения потенциальных покупателей со всей России!

**Найти новых покупателей** помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле **«Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»** размещаются **запросы на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров**, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;
2. В модуле **«Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей»** публикуются **потребности федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» в поставках продуктов питания** от местных производителей.

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и **публикует их запросные позиции на платформе сервиса**. Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

***Вопросы-ответы***

1. **«Реестр промышленных компаний»**

**Для кого?**

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП

**Для чего?**

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону

**Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>

1. **«Реестр поставщиков продуктов питания»**

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/food/>

1. **«Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»**

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail_noprod/>

1. **«Поставщикам продуктов питания: попасть на полки торговых сетей»**

**Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

**Для чего?**

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

**Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

**Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail/>

***Информационное письмо для предпринимателей о сервисе «Производственная кооперация и сбыт»***

**Уважаемые предприниматели!**

Предлагаем Вам ознакомиться с новыми инструментами продвижения Вашей продукции или поиска необходимых товаров, которые предлагает **Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства** (АО «Корпорация «МСП») в рамках мер государственной поддержки российской промышленности.

Сервис **«Производственная кооперация и сбыт»** на Цифровой платформе МСП (<https://мсп.рф/>) объединяет отечественных МСП-поставщиков и заказчиков из России и зарубежных стран. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. Если Вы хотите стать поставщиком крупных производственных и торговых компаний или найти поставщиков компонентов для своего производства, Вы можете воспользоваться **«Реестром промышленных компаний»**. Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000** **предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков.

Если Ваше предприятие относится к **субъектам малого и среднего предпринимательства** (МСП) (проверить это Вы можете по ссылке: <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=quick>), Вы можете, авторизовавшись на Цифровой платформе МСП с помощью Госуслуг, разместить информацию о своей компании и продукции в Реестре промышленных компаний по ссылке <https://мсп.рф/services/development/not-food/>. Информация о каждой компании представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности**, **кодах ОКПД2** и **наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве** и **контактные данные**. Разместив информацию о своей компании в Реестре, Вы попадете в поле зрения крупных заказчиков. Также Вы сможете найти здесь поставщиков и для своих нужд.

1. Если Вы хотите узнать, какие непродовольственные товары и комплектующие требуются крупным производственным и торговым компаниям прямо сейчас, рекомендуем изучить их потребности в модуле **«Производителям непродовольственных товаров: стать поставщиком ритейлеров и производителей»** по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail_noprod/>. Модульсодержит актуальную информацию оболее чем **5 500 запросах** торговых сетей и крупных производственных компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП.

Вы можете **откликнуться** на конкретный запрос и **заполнить анкету поставщика**. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД2 или региону поставки. Более 125 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в модуле «Промышленным компаниям: стать поставщиком ритейлеров и производителей», а около 20 – заключили договоры поставки.

|  |
| --- |
| ***Проект типовой программы практикума по ведению бизнеса и организации сотрудничества*****«Расширение рынков сбыта производственных компаний и другие меры господдержки субъектов МСП»** |
| **Место проведения:** **Кол-во участников**:  | **Дата:** **Время:**  |
| **Участники:** субъекты МСП.**Формат**:  |
|  |
| **Время** | **Мероприятие** |
| 5 минут | **Вступительное слово модератора** |
| ***Блок I* Обзор мер поддержки Корпорации МСП для производственных компаний** |
| 20 минут | **Представитель АО «Корпорация «МСП»** 1. Льготное кредитование субъектов МСП
2. «Зонтичный» механизм поручительств, согарантия РГО
3. Снижение административной нагрузки. Сервис «360 градусов»
4. Помощь в области госзакупок
5. Цифровая платформа МСП.РФ
 |
|  ***Блок II* Расширение рынков сбыта субъектов МСП**  |
| 20 минут | **Представитель АО «Корпорация «МСП»**1. Возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт» (4 модуля)
2. Демонстрация функционала сервиса
 |
|  ***Блок III* Кооперация субъектов МСП сзарубежными компаниями** |
| 20 минут | **Представитель АО «Корпорация «МСП»**1. Биржи контактов российских МСП с зарубежными партнерами
2. Успешные отраслевые кейсы

**Представитель зарубежного института развития (по согласованию)** *(онлайн)*1. Особенности ведения бизнеса с зарубежными партнерами в современных условиях.
 |
| 25минут | **Вопросы-ответы, обсуждение** |

***Информация о зарубежных институтах развития – партнерах АО «Корпорация «МСП»***

**Азербайджан**

**«Агентство развития малого и среднего бизнеса Азербайджанской Республики»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Азербайджане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

1. Реализация мер поддержки существующих предприятий, обеспечение их выхода на зарубежные рынки, предоставление бизнесу услуг госорганов и организаций по принципу «единого окна».
2. Оказание поддержки новым идеям и развитие новых предприятий и стартапов, содействие в подготовке бизнес- и маркетинговых планов, обеспечение доступа
к льготному финансированию.
3. Формирование сети «Домов малого и среднего предпринимательства» для предоставления услуг необходимых для открытия и ведения бизнеса, в том числе по регистрации субъектов предпринимательства, выдаче лицензий и разрешений, оказанию нотариальных и банковских услуг.

**Сайт:** <https://smb.gov.az/ru/>

**Армения**

**«Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения»**

**Основные темы выступления:** локализация технологий, создание совместного производства в Армении. Меры поддержки Национального центра.

Национальный центр инноваций и предпринимательства Республики Армения занимается поиском партнеров для IT-компаний, которые хотят выйти на армянский рынок, коммерциализацией технологий.

**Сайт:** <https://innovcentre.am/ru/>

**Беларусь**

**«Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Беларуси. Меры поддержки Фонда.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет государственную финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в различных госпрограммах (предоставление займов, финансовая аренда имущества (лизинг), а также гарантии по льготным кредитам). Нефинансовые инструменты – информационная работа Фонда, консультации по различным вопросам; развитие контактно-кооперационных связей между промышленным сектором и малыми предприятиями; оценка и экспертиза инвестиционных и бизнес-проектов; содействие развитию экспорта, производству инновационной продукции; участие в стартапах и т.д.

Рассматриваемые проекты направлены на создание и развитие производства, организацию выпуска экспортно ориентированной и импортозамещающей продукции, внедрение новых технологий и т.д., в целях строительства, приобретения, ремонта и реконструкции объектов недвижимости, приобретения транспортных средств, закупки комплектующих, сырья, материалов и прочее.

Обязательным условием получения заемных денежных средств и имущества на условиях финансовой аренды является создание новых рабочих мест.

**Сайт**: <https://www.belarp.by/>

**Турция**

**«Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики» (KOSGEB)**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Турции. Меры поддержки KOSGEB.

Ядром инфраструктуры поддержки и обслуживания малого бизнеса в Турции является созданная в 1990 году государственная Организация развития малого и среднего предпринимательства Турецкой Республики (KOSGEB), основной задачей которой является выработка государственной политики в сфере предпринимательства и всестороннее содействие в развитии малого и среднего предпринимательства на основе анализа национального и международного опыта.

Направления деятельности:

* информационное обслуживание малого и среднего бизнеса и обеспечение доступа МСП к международным информационным сетям;
* промышленный и маркетинговый консалтинг;
* работа по повышению уровня качества производимой МСП продукции, предоставление услуг экспертов по обеспечению повышения производительности предприятий и качества выпускаемой продукции;
* реализация программ подготовки кадров и повышения квалификации;
* планирование и проектирование строительства в Турции организованных промышленных зон;
* содействие развитию экспорта МСП, прежде всего за счет обеспечения участия представителей малого бизнеса в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом;
* деятельность по адаптации турецких МСП к внешнеторговому законодательству ЕС.

**Сайт:** <https://en.kosgeb.gov.tr/>

**Объединенные Арабские Эмираты**

**«Агентство МСП Дубая» (Dubai SME)**

**Основные темы выступления:** локализация производства, технологий в ОАЭ. Меры поддержки Агентства.

Агентство Dubai SMEбыло создано в 2002 году, как интегрированное подразделение Департамента экономического развития правительства Дубая (Department of Economic Development - Government of Dubai (DED)). Основной задачей агентства является оказание различных мер поддержки начинающим и существующим МСП в Дубае, включая учебные программы, лицензирование, финансирование,ранжирование компаний с цельюразвития экспортного потенциала, оказание поддержки компаниям для участия в программе государственных закупок и др.

**Краткая информация о предоставляемых Dubai SME сервисах:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сервис** | **Список услуг** |
| Планирование бизнеса | 1. Для начинающих предпринимателей разработаны подробные инструкции о планировании и регистрации бизнеса
2. Dubai Entrepreneurship Academy предоставляет обучающие программы в области предпринимательства с целью развития профессиональных навыков и компетенций предпринимателей
 |
| Закупки со стороны крупных компаний | 1. Специальная программа для развития поставщиков крупных государственных корпорация и компаний с государственным участием. Обеспечение квоты в размере 10% для МСП от общего объема закупок со стороны крупных компаний
2. Предоставление поддержки МСП при заключении контрактов с юридическими лицами
3. Освобождение МСП от пошлины за регистрацию в качестве утвержденного поставщика
4. Предоставление бесплатная регистрация на портале государственных закупок Dubai Government E-Supply portal
 |
| Рейтинг Dubai SME100 | В соответствии со стратегией развития МСП Дубая рейтинг Dubai SME100 предназначен для выявления наиболее перспективных МСП с целью их дальнейшего развития и продвижения на международных рынках, включая предоставление мер финансовой поддержки, разработку персональных программ развития, оказание содействия в поиске потенциальных инвесторов и др. |
| Финансовая поддержка | 1. Предоставление кредитов для открытия нового бизнеса
2. Предоставление оборотного кредитования
3. Финансирование дебиторской задолженности
4. Предоставление альтернативного финансирования через краудфандинговую on-line платформу Beehive
 |
| Портал GPP E-services | Предоставление доступа к базе тендеров в рамках государственной программы закупок |
| Сертификация бизнес-инкубаторов и акселераторов | Обеспечение регулирования и оказание необходимой консультационной и наставнической поддержки МСП, а также оптимизация функционирования бизнес-инкубаторов и акселераторов |
| Выставки и мероприятия | Предоставление информации о планируемых выставках и мероприятиях и оказание поддержки по проведению презентаций продукции и услуг МСП |

**Сайт:** <http://sme.ae/>

**Узбекистан**

**«Агентство по работе махаллабай и развитию предпринимательства
при Министерстве экономического развития и сокращения бедности»**

**Основные темы выступления:** локализация производства, создание совместного производства в Узбекистане. Меры поддержки Агентства.

Основные направления деятельности Агентства:

* ведение единой государственной политики в области экономического развития предпринимательства;
* обеспечение занятости населения трудом;
* обучение и ориентация населения на самозанятость;
* формирование и реализация программ поддержки и развития предпринимательства в регионах;
* устранение бюрократических преград и барьеров, препятствующих развитию предпринимательства;
* обеспечение взаимодействия с международными финансовыми институтами и зарубежными правительственными финансовыми организациями в реализации проектов поддержки предпринимательства.

**Сайт:** <http://www.uzade.uz/ru>