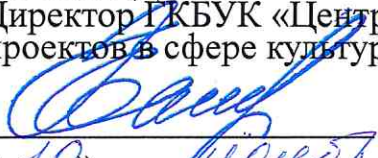


УТВЕРЖДЕНО
Директор ГЖБУК «Центр по реализации
проектов в сфере культуры»


Е.И. Хаткевич
« 10 » ноября 2021 г.
МП

ПОЛОЖЕНИЕ **по организации и проведению конкурса творческих проектов, направленных** **на модернизацию музейного дела, в 2022 году**

Реализация творческих проектов, направленных на модернизацию музейного дела, в 2022 году осуществляется в рамках мероприятия «Конкурс творческих проектов, направленных на модернизацию музейного дела» (далее – **Конкурс**)

в целях исполнения государственного задания государственного краевого бюджетного учреждения культуры «Центр по реализации проектов в сфере культуры» (далее – **Центр**), утвержденного Министерством культуры Пермского края.

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение по организации и проведению творческих проектов, направленных на модернизацию музейного дела, в 2022 году (далее соответственно – **Положение, творческий проект**), определяет цели и задачи Конкурса, условия участия в Конкурсе, сроки и порядок проведения Конкурса, а также порядок рассмотрения заявок по реализации творческих проектов и порядок определения победителей (далее – **заявка, победитель**).

1.2. Организация и проведение Конкурса осуществляется на принципах гласности (открытости), добровольности участия, равенства участников Конкурса, независимости экспертизы творческих проектов, объективности оценки, взаимной ответственности участников и организаторов Конкурса.

1.3. Информация о Конкурсе и его результатах размещаются на сайте Министерства культуры Пермского края (<http://mk.permkrai.ru>).

II. Организация проведения Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Центр.

2.2. Для проведения консультаций по вопросам формирования заявки на участие в Конкурсе и предварительной экспертизы предоставленных заявок Центром привлекается представитель сферы культуры, имеющий опыт методической работы, культурно-просветительской работы по направлению Конкурса (далее – **Эксперт-консультант**).

Полномочия и порядок работы эксперта-консультанта определяются настоящим Положением.

2.3. Для осуществления экспертизы заявок на участие в Конкурсе в части финансово-экономического анализа и обоснованности сметных затрат творческого проекта Центр создает рабочую группу (далее – **Рабочая группа**).

Персональный состав рабочей группы утверждается приказом Центра.

Полномочия и порядок работы рабочей группы определяются настоящим Положением.

2.4. Для рассмотрения и оценки заявок на участие в Конкурсе в части соответствия творческих проектов настоящему Положению, и отбора победителей Центр создает комиссию (далее – **Комиссия**).

Состав Комиссии, председатель Комиссии, секретарь Комиссии утверждаются приказом Центра.

Полномочия и порядок работы Комиссии определяются настоящим Положением.

III. Цели и задачи Конкурса

3.1. Целью Конкурса является сохранение региональной культурной самобытности и создание условий для обеспечения равной доступности музейных ресурсов, совершенствование и модернизация музейной сети Пермского края.

3.2. Задачи Конкурса:

3.2.1. создание качественных современных экспозиций в музеях Пермского края и модернизации существующих экспозиций;

3.2.2. развитие и реализация творческих инициатив в музейной и выставочной деятельности;

3.2.3. создание экспозиций с использованием современных музейных технологий и повышению профессионализма музейных работников;

3.2.4. повышение роли музея как фактора формирования культурной среды и местного развития в территориях Пермского края.

IV. Сроки проведения Конкурса и сроки реализации творческих проектов

4.1. Конкурс проводится в следующие сроки:

4.1.1. прием заявок на участие в Конкурсе – с **13 января 2022 года по 31 января 2022 года**;

4.1.2. оценка заявок и определение победителей Конкурса – **не позднее 14 февраля 2022 года**;

4.1.3. объявление победителей Конкурса – **не позднее 18 февраля 2022 года**;

4.1.4. заключение договоров с победителями Конкурса – **не позднее 31 марта 2022 года**.

4.2. Срок реализации творческого проекта – с даты объявления победителей **по 01 декабря 2022 года**.

4.3. Предоставление отчетов о реализации творческого проекта – **по 05 декабря 2022 года**.

V. Направления Конкурса

5.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

5.1.1. **«Проекты, направленные на популяризацию музейного дела».**

По данному направлению рассматриваются творческие проекты, предполагающие:

- организацию и проведение фестивалей и конкурсов, направленных на популяризацию музея;
- формирование туристического потенциала территории и развитие событийного туризма;
- создание экспозиции, выполненной на основе собственных фондовых коллекций Участника Конкурса на любую тему, связанную как с природными и историческими явлениями, процессами, событиями, происходившими на данной территории, так и с жизнью и деятельностью исторических личностей;
- популяризацию национального культурного наследия территории и поддержку национальных культур;
- разработку и продвижение имиджевых культурных брендов территории;
- расширение форм, методов, направлений музейной работы: создание специальных околomuзейных и внутримузеевских структур – создание в территории центров музейной педагогики, центров традиционной культуры, центров общественной жизни, клубов, обществ;
- развитие партнерских отношений между социальными институтами с целью объединения разных социальных и возрастных групп населения;
- имеющие партнерский характер и предполагающие совместную работу учреждений культуры, образования, органов власти, бизнес-сообществ, институтов гражданского общества и СМИ;
- объединение ресурсов и потенциала различных участников (институций) для достижения результатов нового качества, в том числе межмузейное сотрудничество;
- привлечение к своей деятельности новой целевой аудитории.

5.1.2. **«Проекты, направленные на инновации в музейном деле».**

По данному направлению рассматриваются творческие проекты, предполагающие:

- создание экспозиции с обязательным применением современных экспозиционных технологий, в том числе информационных технологий;
- создание виртуальной экспозиции;
- модернизацию музея.

VI. Условия участия в Конкурсе

6.1. В Конкурсе принимают участие муниципальные музеи, муниципальные выставочные центры (залы), ведомственные музеи (музеи при школах, учреждениях среднего и высшего образования, учреждениях культуры и т.д.), а также иные муниципальные учреждения, имеющие музеи в качестве структурных подразделений, расположенные на территории Пермского края, созданные в соответствии с действующим законодательством РФ, а также расположенные на территории Пермского края некоммерческие организации, осуществляющие в качестве основной деятельности по организации экспозиций,

выставок с показом музейных экспонатов, художественных и иных работ (далее – **Заявитель**).

6.2. Каждый Заявитель может подать не более одной заявки по каждому направлению, а Заявители, имеющие музеи в качестве структурных подразделений, вправе подать не более одной заявки от одного подразделения по каждому направлению, при этом один и тот же творческий проект не может быть представлен в двух направлениях.

6.3. Обязательным условием для участия в Конкурсе является наличие у Заявителя привлеченных средств в размере не менее 30% от общей стоимости творческого проекта.

Под привлеченными средствами в рамках настоящего Положения понимаются собственные средства Заявителя, средства из бюджета муниципального образования, средства спонсора Заявителя.

6.4. Максимальная сумма запрашиваемых средств на реализацию творческого проекта составляет не более **400 000 (Четыреста тысяч) рублей**.

Под запрашиваемыми средствами в рамках настоящего Положения понимаются средства краевого бюджета, запрашиваемые Заявителем для реализации творческого проекта.

6.5. Запрещается предоставление на Конкурс творческих проектов, которые заявлены на участие в других Конкурсах или являются составной частью проектов, заявленных на участие в других Конкурсах.

6.6. В целях повышения эффективности проведения Конкурса не допускаются к участию в Конкурсе Заявители, работники которых являются членами Комиссии, Рабочей группы.

6.7. Ряд мероприятий творческого проекта может быть проведен в формате он-лайн с помощью видеозаписи, размещенной в сети интернет (далее – Видеозапись), или в виде прямой трансляции (далее – Видеотрансляция).

*Под **Видеотрансляцией** подразумевается он-лайн трансляция мероприятия (видеодемонстрация происходящего в данный момент времени на площадке проведения мероприятия), организованная силами победителя (либо привлеченного им подрядчика), на любой специальной онлайн-платформе в сети интернет или социальных сетях, позволяющих показывать данный объем, для массовой аудитории.*

*Под **Видеозаписью** понимается заранее отснятый видеоматериал, размещенный в сети интернет.*

Доступ к Видеозаписи должен быть обеспечен не менее, чем до конца срока оказания услуг по договору.

Видеоматериал и Видеотрансляция могут размещаться/проходить на различных платформах, имеющих технические возможности для выкладки соответствующего объема или передачи видеосигнала, соответственно, например: YouTube, Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники» и др., специальный портал (сервис) для стримминга.

Видеосъемка может производиться как профессиональной аппаратурой, так и с помощью смартфона.

Победитель, он же организатор трансляции, своими силами и за свой счет должен обеспечить надлежащее качество трансляции.

Технические требования (минимальные) и рекомендации:

выделенный канал связи или отдельный Wi-Fi-канал;
битрейт звука не ниже 128 Кбит/сек.;
горизонтальный формат съемки (все плееры на сайтах и в социальных сетях горизонтально ориентированы);
использование стабилизатора для проведения съемки.

6.8. Посещение зрителями мероприятий, проводимых в рамках реализации творческого проекта (в оф-лайн и/или он-лайн формате), должно осуществляться на **безвозмездной** основе. При этом в число зрителей должны входить **не менее 10 лиц с ограниченными возможностями здоровья** и дополнительно сопровождающие их лица.

VII. Порядок предоставления заявок. Требования к заявкам и прилагаемым документам

7.1. Для участия в Конкурсе Заявители предоставляют конкурсную документацию (далее – **Конкурсная документация**). Конкурсная документация подтверждает намерение Заявителя участвовать в Конкурсе на условиях и в порядке, предусмотренными настоящим Положением.

7.2. Конкурсная документация должна состоять из следующих документов:

7.2.1. заявка на участие в Конкурсе, включающая краткую аннотацию о творческом проекте (по форме приложения 1 к настоящему Положению), подписанная уполномоченным лицом;

7.2.2. общая смета творческого проекта с подробной расшифровкой видов работ (услуг), указанием источников финансирования и расчетов стоимости видов работ (услуг) (по форме приложения 2 к настоящему Положению), подписанная уполномоченным лицом (далее – **Общая смета**);

7.2.3. документ, удостоверяющий полномочия руководителя или полномочия лица, действующего от имени Заявителя;

7.2.4. копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения;

7.2.5. копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;

7.2.6. копия действующей редакции устава;

7.2.7. копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, выданной ИФНС не позднее одного месяца до даты подачи заявки на участие в Конкурсе;

7.2.8. гарантийные письма, подтверждающие предоставление Заявителю привлеченных средств на реализацию творческого проекта, и/или письма от Заявителя в случае наличия у него собственных средств для реализации творческого проекта в размере, установленном настоящим Положением.

7.3. Все копии предоставляемых документов должны быть заверены надлежащим образом.

7.4. Конкурсная документация предоставляется на бумажном носителе в Центр по адресу: 614000, г. Пермь, ул. Ленина, д. 64, офис 509.

Заявка и Общая смета предоставляются также на адрес электронной почты Центра: сгп@permkult.ru.

Заявка должна соответствовать следующим требованиям: формат Word RTF (Rich Text Format), шрифт Times New Roman, размер 12 пт, междустрочный интервал «одинарный».

Общая смета должна соответствовать следующим требованиям: формат Excel, шрифт Times New Roman, размер 12 пт, междустрочный интервал «одинарный».

7.5. Конкурсная документация допускается к участию в Конкурсе в случае, если оформлена надлежащим образом и содержит информацию, предусмотренную пунктом 7.2 настоящего Положения.

Конкурсная документация, оформленная с нарушением требований настоящего Положения, не рассматривается.

7.6. Конкурсная документация не возвращается и не рецензируется.

7.7. Конкурсная документация, поступившая после истечения срока ее приема, установленного Положением, не рассматривается.

VIII. Порядок рассмотрения Конкурсной документации и определения победителей

8.1. Эксперт-консультант готовит и направляет в Центр экспертное заключение о допуске Конкурсной документации к рассмотрению Комиссией.

8.2. Рабочая группа проверяет Общую смету и предоставляет в Центр заключение по обоснованности сметных затрат творческого проекта.

8.3. Центр информирует Заявителя об отказе в допуске по участию в Конкурсе в случае представления Конкурсной документации, не соответствующей требованиям настоящего Положения.

8.4. Центр направляет для рассмотрения в Комиссию Конкурсную документацию, экспертное заключение эксперта-консультанта, заключение по обоснованности сметных затрат творческого проекта.

8.5. Комиссия рассматривает и дает оценку Конкурсной документации, определяет победителей.

8.6. Рассмотрение Комиссией конкурсной документации осуществляется на заседании Комиссии. Деятельность Комиссии является правомочной, если на заседании присутствует не менее 2/3 ее членов.

8.7. Комиссия принимает все решения путем голосования простым большинством голосов. В случае равенства голосов решающим голосом является голос председателя Комиссии.

8.8. При определении наличия кворума Комиссии и результатов голосования может учитываться изложенное в письменной форме мнение члена Комиссии, отсутствующего на заседании.

8.9. Окончательный выбор победителей Конкурса, в том числе сумма средств, выделяемых для реализации творческого проекта победителя, определяются Комиссией в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Положением.

8.10. Заседание Комиссии проходит один раз. Список победителей Конкурса, в том числе сумма средств, выделяемых для реализации творческого проекта победителя, оформляется Протоколом. Протокол подписывается председателем Комиссии и секретарем Комиссии.

Комиссия принимает решение о признании Заявителя победителем и сумме средств, выделяемых для реализации творческого проекта. В случае уменьшения запрашиваемых средств в протоколе указываются направления расходов Общей сметы, которые подлежат корректировке. Победитель в течение 3-х рабочих дней со дня объявления итогов Конкурса предоставляет в Центр скорректированную Общую смету, согласно сумме, указанной в протоколе.

8.11. Члены Комиссии, Рабочей группы, эксперт-консультант не вправе до окончания Конкурса публично высказывать свое мнение о Заявителях и представленной на Конкурс Конкурсной документации.

IX. Критерии оценки

9.1. Общими критериями оценки творческих проектов являются:

9.1.1. культурная и социальная значимость творческого проекта;

9.1.2. соответствие Конкурсной документации целям и задачам настоящего Конкурса;

9.1.3. реалистичность и обоснованность Общей сметы;

9.1.4. привлекательность проекта для потенциальных партнеров из разных сфер деятельности, в том числе, из сферы муниципального управления, образования, среднего и малого бизнеса данной территории и др.;

9.1.5. использование профессиональных методов и подходов в работе с культурным и историческим наследием;

9.1.6. использование инновационных форм привлечения аудитории и продвижения творческого проекта;

9.1.7. Оценка каждого критерия должна осуществляться в баллах от 0 до 5 (с шагом в 1 балл).

9.2. **Приоритетными являются творческие проекты:**

9.2.1. целевую аудиторию которых составляют дети младшего, среднего и старшего школьного возрастов, молодежь;

9.2.2. направленные на социально-культурную адаптацию лиц с ограниченными возможностями здоровья;

9.2.3. направленные на создание передвижных выставок для муниципальных образований Пермского края;

9.2.4. направленные на поддержку народных художественных промыслов Пермского края;

9.2.5. посвященные знаковым событиям краевого, всероссийского уровня в 2022 году, тематике текущего года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации.

X. Заключение договора

10.1. В соответствии с протоколом Комиссии Центр заключает с победителями Конкурса договор на реализацию проекта, заявленного на Конкурс, в соответствии с Федеральным законом от 05 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», нормативными актами Российской Федерации и Пермского края.

10.2. В договоре указываются:
предмет договора;
срок выполнения работ (оказания услуг);
размер, порядок и срок предоставления средств на реализацию творческого проекта;

форма, порядок и сроки предоставления отчетности;
иные права и обязанности сторон договора.

К договору оформляется техническое задание и смета расходов.

10.3. На стадии заключения договора недопустимо изменение названия заявленного проекта и его содержания.

10.4. В процессе исполнения договора по реализации проекта не допускаются любые изменения и дополнения в договор и приложения к договору, за исключением изменения реквизитов.

10.5. В смету расходов включаются следующие расходы:

оплата труда авторского коллектива (с учетом налогов и страховых взносов);
оплата труда привлеченных специалистов (за исключением бухгалтера и иных не задействованных в творческом процессе специалистов), с учетом налогов и страховых взносов;

приобретение материалов для реализации творческого проекта;

организационные расходы (транспортные услуги, услуги связи, услуги по организации питания, проживания);

расходы на обеспечение наличия экспозиционного оборудования.

10.6. Иные расходы, не указанные в пункте 10.5. настоящего Положения, не включаются в смету расходов и не финансируются за счет запрашиваемых средств.

XI. Обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор)

11.1. Возникновение каких-либо обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), наступивших после заключения договора, которые невозможно было ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами, делающих невозможным дальнейшее исполнение обязательств по договору, влечет за собой его расторжение.

Аванс, оплаченный Заказчиком Исполнителю (в случае его наличия), подлежит возврату путем перечисления денежных средств в рублях на банковский счет Заказчика, указанный в договоре.

11.2. Сторона договора, для которой становится невозможным выполнение обязательств по заключенному договору, должна в письменном виде сообщить другой Стороне о наступлении таких обстоятельств, документально подтвердив факты, на которые ссылается.

11.3. В случае расторжения договора в связи с невозможностью его реализации из-за возникновения форс-мажорных обстоятельств, Исполнитель договора (победитель Конкурса) имеет право письменно обратиться в Центр с просьбой о переносе срока реализации творческого проекта или отдельных его мероприятий на период после окончания действия форс-мажорных обстоятельств и (или) их последствий, а также об изменении формата проведения творческого

проекта, либо отдельных его мероприятий, при сохранении общей концепции творческого проекта.

К обращению Исполнитель договора (победитель Конкурса) должен приложить уточненную заявку на участие в Конкурсе, включающую краткую аннотацию о творческом проекте (по форме приложения № 1 к настоящему Положению), подписанную уполномоченным лицом, предусмотренную п. 7.2.1. настоящего Положения.

11.4. Центр в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента поступления обращения с приложением уточненной заявки, рассматривает его и принимает решение о возможности заключения нового договора на реализацию творческого проекта, в случае соблюдения следующих условий:

сохранение названия и общей концепции проекта, предусмотренных в первоначальной заявке на участие в Конкурсе;

сохранение общей сметы творческого проекта, одобренной решением Совета и утвержденной Министерством;

реализация заявленного проекта в сроки, не выходящие за пределы календарного года, в течение которого Комиссией принято решение о признании заявки победившей в Конкурсе.

11.5. Новый договор на выполнение работ (оказание услуг) по реализации творческого проекта (с учетом уточненной заявки) заключается с победителем Конкурса, в соответствии с условиями, предусмотренных разделом X настоящего Положения.

Приложение 1
к Положению по организации
и проведению конкурса творческих
проектов, направленных на
модернизацию музейного дела,
в 2022 году

**ЗАЯВКА
(форма)**

Направление	
Название творческого проекта	
Описание творческого проекта	<i>краткое описание творческого проекта (2-3 предложения)</i>
Организация-заявитель	<i>указывается наименование организации, в том числе организационно-правовая форма, юридический адрес с индексом, телефон, факс, электронная почта</i>
Подразделение заявителя (<i>при наличии</i>)	<i>указывается наименование подразделения</i>
Директор	<i>указывается ФИО, телефон</i>
Руководитель творческого проекта	<i>указывается ФИО, должность, телефон, факс, электронная почта</i>
Бухгалтер творческого проекта	<i>указывается ФИО, должность, телефон, факс, электронная почта</i>
Предполагаемое количество посетителей творческого проекта (за весь период реализации)	<i>указывается количество человек (зрителей)</i>
Сроки реализации творческого проекта	
Полная стоимость творческого проекта	<i>привлечённые средства + запрашиваемые средства</i>
Размер привлеченных средств	<i>Собственные средства Заявителя – Средства учредителя – Средства спонсора Заявителя – Итого -</i>
Размер запрашиваемых средств (средства краевого бюджета, необходимые для реализации творческого проекта)	

Краткая аннотация о творческом проекте:

1. Постановка проблемы (актуальность) (не более 1/2 страницы).
2. Концепция или Проектная идея (не более 1/2 страницы).
3. Цели и задачи творческого проекта (не более 1/2 страницы).
4. Рабочий план творческого проекта (этапы реализации творческого проекта с указанием объемов запрашиваемых и привлеченных средств) (не более 1 страницы).
5. Показатели результативности творческого проекта – количественные (предполагаемое количество посетителей) и качественные (не более 1/3 страницы).

Все материалы представляются в виде печатного текста, шрифт Times New Roman, размер 12пт, междустрочный интервал «одинарный».

Приложение 2
к Положению по организации и
проведению конкурса творческих
проектов, направленных на
модернизацию музейного дела,
в 2022 году

ОБЩАЯ СМЕТА
(форма)

№	Вид работ (услуг)	Кол-во, ед.	Цена за ед., руб.	Сумма, руб.	Источник финансирования	Расчет стоимости видов работ (услуг)
1	Оплата труда авторского коллектива (с учетом налогов и страховых взносов), в том числе: <i>(расписать по специалистам авторского коллектива);</i>				Запрашиваемые средства и/или привлеченные средства	
2	Оплата труда привлеченных специалистов <i>(за исключением бухгалтера и иных не задействованных в творческом процессе специалистов)</i> , с учетом налогов и страховых взносов;				Запрашиваемые средства и/или привлеченные средства	
3	Приобретение материалов для реализации творческого проекта <i>(например, канцелярские принадлежности, глина, гипс и т.п. для проведения мастер-классов или обучающих уроков / презентации и т.д.)</i>				Запрашиваемые средства и/или привлеченные средства	
4	Организационные расходы <i>(транспортные услуги, услуги по организации питания, проживание)</i>				Запрашиваемые средства и/или привлеченные средства	
5	Расходы на обеспечение наличия экспозиционного оборудования <i>(например, витрины)</i>				Запрашиваемые средства и/или привлеченные средства	
6	...				Привлеченные средства	
Итого:						
в т.ч.					запрашиваемые средства	
					привлеченные средства	

Примечание:

1. Виды работ (услуг), финансируемые из запрашиваемых средств, указанные в пунктах 1-5, являются исчерпывающими (добавление иных видов работ (услуг) по запрашиваемым средствам не допускается).

2. Общая смета проекта должна быть оформлена в формате Excel, шрифт Times New Roman, размер 12пт, междустрочный интервал «одинарный». Цифры ставятся без точек и тире (например: 12 000,00).