



МИНИСТЕРСТВО ПО ТУРИЗМУ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Методические рекомендации к определению границ туристического центра города, поселения, муниципального образования

Климова Светлана Михайловна

Начальник отдела Министерства по туризму и молодёжной политике Пермского края

Проект туристского центра города

Постановление Правительства Российской Федерации №2581 от 30 декабря 2021 г. «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города»

территория границ проекта туристского центра города должна обладать **следующими характеристиками:**

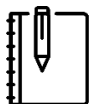
- являться связанной территорией кварталов исторической застройки муниципального образования, общей площадью до 100 гектар;
- располагать туристскими ресурсами и быть открытой для беспрепятственного использования неограниченным кругом лиц;
- на дату подачи заявки на ее территории находятся не более 10% объектов капитального строительства в аварийном состоянии;
- иметь долю озелененных территорий общего пользования (согласно ГОСТ 28329-89) не более 20% от общей площади проекта.

ТУРИСТКИЙ ЦЕНТР ГОРОДА - часть территории муниципального образования, объединяющей в едином архитектурно-культурном пространстве основные туристические ресурсы такого муниципального образования

Проект туристского центра города



Границы территории туристического центра определяются на основании материалов (слайд 4) по обоснованию границ территории туристического центра. Разработка проекта туристского центра города происходит на основании, в том числе, социальных исследований туристического поведения, историко-архитектурных, архитектурно-градостроительных, социально-экономических исследований туристической отрасли;



Разработчиками проектов границ территории туристического центра могут быть: проектные, научно-исследовательские или другие организации, обладающий опытом работы в области развития городской среды и экономике гостинично-туристической отрасли, по инициативе федеральных органов государственной власти и (или) органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления;



Границы территории туристического центра утверждаются органом местного самоуправления по итогам межведомственного и общественного и (или) общественно-экспертного обсуждения.

Проведение общественных и (или) общественно-экспертных слушаний для согласования границ территории туристического центра города **обязательно.**

Содержание материалов по обоснованию границ территории туристического центра

- сведения о расположенных на территории туристического центра объектах туристического притяжения, концентрации объектов показа, включенных в единый реестр туристических ресурсов (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон, гостиниц, пешеходных улиц, зон торговли туристическими продуктами);
- характеристику застройки территории туристического центра и перечень архитектурно и туристически ценных градоформирующих объектов, формирующих туристическую идентичность центра;
- анализ существующей и возможности развития планировочной структуры и ее элементов (уличной сети, пешеходно-ориентированной части кварталов и их частей);
- показатели соотношения между пространствами туристического центра (свободными, готовыми к освобождению, застроенными, озелененными);
- анализ композиционно-видовых связей туристического центра (панорам);
- анализ существующих туристических связей, системы пересечения потоков (туристов, горожан, предприятий, эксплуатационных служб);
- анализ туристического потока в границах туристического центра в текущем и прогнозном состоянии;
- показатели концентрации туристических ресурсов на единицу площади с учетом нанесения на карту, при условии сопоставимой удаленности объектов друг от друга.

Концентрация объектов туристического показа в границах туристического центра города должна составлять **до 60%** всех расположенных в границах соответствующего муниципального образования.

Население от 5 тыс. до 2000 тыс. человек

Значение туристского центра города



Информация о границах территории туристического центра подлежит размещению на официальных сайтах Ростуризма и (или) уполномоченных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, городского (сельского) поселения, муниципального округа, городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";



Приобретение территорией статуса туристского центра города **не препятствует** ранее сложившемуся порядку ее использования по назначению, включая проживание, работу или отдых граждан;



Приобретение статуса **не отменяет** участие в существующих туристских и иных проектах и программах. В случае противоречия определяется наиболее целесообразное использование, способствующее развитию туризма и получению иных значимых для города экономических эффектов.

Характеристики границ туристского центра города

Из границ **исключаются**:

- объекты и территории, к которым невозможно обеспечить качественную и безопасную доступность и беспрепятственное использование неограниченным кругом лиц;
- объекты, недоступные для публичного посещения, требующие специальных условий сохранения и обслуживания (объекты охраны и закрытого доступа, включая природные);
- специализированные и режимные объекты (квартального формата) ограниченного доступа
- территории вблизи источников экологического загрязнения, препятствующих комфортному использованию территорий – исключаются до границ обеспечения приемлемых показателей качества окружающей среды;
- туристские ресурсы и объекты посещения, включенные в границы территории, находящиеся в аварийном состоянии, исключаются в случае непригодности или нецелесообразности восстановления, либо временно блокируются для посещения в обратном случае.

В границы **включаются**:

- общедоступные пешеходные улицы, зоны отдыха, парки, места проведения публичных мероприятий в границах выделенной территории туристского центра или прилегающих к ней, а также территории потенциально пригодные для данных видов использования;

Концентрация объектов туристического показа в границах туристического центра города должна составлять **до 60%** всех расположенных в границах соответствующего муниципального образования.

Обеспечение наличия и качественного функционирования туристской инфраструктуры на территории

- Средства размещения, включая центральную гостиницу города. Также объекты стилизованные, исторические, мини и бутик отели. Все гостиницы в границах туристического центра могут использовать приставку в названии: «ОТЕЛЬ ГОРОД центр»
- Услуги питания, включая обязательное наличие ресторана локальной кухни (в таких объектах при производстве используются преимущественно продукция, произведенная в соответствующих районах субъекта РФ не далее 200 км от ресторана), возможность использования бренда «Вкус ГОРОД».
- Услуги питания для туристов: кофейня с временем работы с 8 утра, точка питания с возможностью принятия туристической группы от 60 человек одновременно.
- Туристический информационный центр (как отдельно стоящие, или доступное с входом с улицы помещение). Дополнительно может быть предусмотрена установка сенсорных информационных терминалов и инфо-киосков, цифровых стендов, пилонов и иных интерактивных решений нового поколения.
- Навигационная система для гостей и жителей города включая: указатели на русском, английском, (по желанию) местном и / или ином иностранных языках, цифровая информационная система с указанием точек притяжения и направлений туристического маршрута. Направления должны быть указаны на все ключевые объекты показа туристического центра.
- Информационная цифровая познавательная туристическая среда, включая матричный штриховой код (QR-код) на ключевых объектах показа с цифровым сопровождением путевой и познавательной информацией с применением языковой адаптации.
- Центральный рынок – стилизованное интегрированное пространство с возможностью получения торговых услуг (реализация продуктов местных сельхоз и иных производителей, товаров НХП) и услуг общественного питания.
- Площадки или места проведения городских ярмарок, в том числе сезонных, и культурно-массовых мероприятий.

Маркеры туристского центра

Обеспечение наличия и качественного функционирования туристской инфраструктуры на территории

- Уникальные малые архитектурные формы, включая уличные арт-объекты подчеркивающие уникальную идентичность города, фото-зоны, смотровые панорамные площадки и оснащение биноклями с информационной идентификацией панорамного вида.
- Комфортная рекреационная туристическая среда, приспособленная для нужд инвалидов, включая поручни, подъемники, пандусы, сигнальные устройства для особенных туристов (визуальные, звуковые, тактильные и прочие средства ориентации, информации и сигнализации).
- Парковка (стоянка) городского легкого такси, туристических высокобортных автобусов с сопутствующей идентификацией места ожидания.
- Оборудованные общественные теплые туалеты (санитарные зоны) для туристов и горожан в требуемом количестве, пользование которых осуществляется на безвозмездной основе.
- Системы раздельного сбора мусора в местах расположения ключевых объектов туристского посещения.
- Организации торговли товарами локальных производителей, сувенирными и иными товарами, оказания туристских услуг, аптечные услуги в режиме 24 часа, банк с возможностью услуг банкомата (включая обмен валюты, снятия наличных) в режиме 24 часа.
- Адаптированные для безопасного велосипедного передвижения в границах туристического центра маршруты, включая системы и сервисы сезонного вело-проката.
- Туристическая пешеходная улица (уличная сеть) в границах туристического центра.
- Адаптированное для горожан и туристов транспортное обеспечение включая: туристские автобусные маршруты (hip-off-on) по определенному маршруту с заранее установленными остановками в черте туристического центра.
- Городская среда, дополненная архитектурной подсветкой фасадов «якорных» фото-привлекательных зданий в границах туристического центра.
- Территория применения специальных решений сохранения идентичности и развития местных сообществ (туристического бренда города, поселения, муниципального образования) как нематериальный актив, связанный с туристическим центром, включая, но не ограничиваясь: названиями, терминами, символами, изображениями, логотипами, дизайном или любыми комбинациями вышеперечисленного, используются для различения уникальности и формирования привлекательности конкретного туристического центра, и создающие уникальные впечатления и ассоциации в сознании туристов и заинтересованных сторон, тем самым стимулируя экономические выгоды для участников рынка.
- Система безопасности пребывания туристов в границах туристического центра, включая, и не ограничиваясь, системой «тревожная кнопка», мобильные посты полиции (туристической полиции).

Состав и требования к конкурсной заявке муниципального образования, для направления на конкурс региональных программ по проектированию туристского кода центра города

№	Наименование документа	Форма подачи документа
1.	Опись документов	
2.	Заявка подписанная высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации об участии в конкурсе согласно Приложению №2.	Заявка подписана Электронной Цифровой Подписью (далее - ЭЦП).
3.	Копия решения об определении границ территории туристского центра (с приложением карты-схемы с указанием площади и границ туристского центра).	Файл PDF, сканированная цветная копия
4.	Копия результатов общественного и (или) общественно-экспертного обсуждения перечня мероприятий и функций территории туристского центра города, объема проекта (с указанием всех приведенных в заявке мероприятий)	Файл PDF, сканированная цветная копия, До 3 страниц Формата А4
5.	Информационная справка о развитии туристического центра муниципального образования (размер, описание, характеристики, срок реализации).	Файл PDF, До 3 страниц Формата А4
6.	Альбом-презентация региональной или муниципальной программы территориально-пространственного развития центра муниципального образования (мастер-план), включающего туристический центр, частью которой является проект. Мастер-план разработан не позднее чем за 5 лет до года проведения конкурса.	Файл PDF, До 100 страниц формата А4
7.	Информационная справка о проекте туристского кода центра города (пояснительная записка включающая: описание, важность, показатели, характеристики, срок реализации, перечень мероприятий, финансовые параметры).	Файл PDF, До 3 страниц Формата А4

8.	Альбом-презентация проекта туристского кода центра города (представление / иллюстрация только мероприятий, представленных в заявке, карта размещения мероприятий в границах туристского центра) включая: <ul style="list-style-type: none"> • Картография с указанием размещения мероприятий; • Перечень мероприятий по проекту; • Эскизы и материалы по проекту; • Финансово-экономическое обоснование мероприятий проекта (укрупненный сметный расчет); • Схема финансирования проекта, включая указание источников финансирования; • Экономические и социальные эффекты. 	Файл PDF, До 15 страниц формата А4
9.	Сопровождающее письмо содержащее сведения о синхронизации проекта (заявки) с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ) и (или) государственных или муниципальных программ формирования современной городской среды, с выделением этапов реализации, включая адрес и характеристики объектов, вид и объем планируемых мероприятий, срок реализации и источники финансирования.	Письмо подписано ЭЦП.
10.	Документ подтверждающий наличие действующего утвержденного архитектурного кода (регламента) для муниципального образования участника-конкурса. Копия самого регламента или ссылка на интернет страницу, где он официально опубликован.	Файл PDF, До 15 страниц формата А4
11.	Документ подтверждающий обязательство субъекта Российской Федерации предусмотреть в бюджете субъекта Российской Федерации бюджетные ассигнования на исполнение расходного обязательства субъекта Российской Федерации по финансовому обеспечению мероприятий, предусмотренных проектом, софинансирование которых планируется осуществлять из федерального бюджета	Письмо подписано ЭЦП.
12.	Справка о фактических и плановых основных и дополнительных результатах использования субсидии согласно Приложению №5 к текущему регламенту	Файл PDF, До 2 листов Формата А4

Исчерпывающий перечень мероприятий региональных программ по проектированию туристского кода центра города

№	Мероприятия	Исчерпывающий перечень
1.	Обустройство ориентирующих указателей, карт-схем, информационных конструкций и знаков для удобной пешеходной навигации российских и иностранных туристов.	<p>Дизайн, производство и последующая установка, выполненные на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Стационарных круглогодичных информационных конструкций (вкл. карт-схем); б) Стационарных ориентирующих указателей на объекты показа, точки притяжения; в) Стационарных знаков, информационных табличек для пешеходной навигации туристов; г) Информационных цифровых терминалов (стендов, пилонов) для демонстрации туристических карт, маршрутов, информации с применением интерактивных решений; <p>Мера применима к объектам ОКН, при условии согласования такого размещения до подачи заявки.</p>
2.	Обновление вывесок и рекламно-информационных конструкций на фасадах зданий согласно действующих в муниципальном образовании регламентов размещения и внешнего вида рекламно-информационных конструкций.	<p>Дизайн, производство и последующая установка, замена ранее существовавших (демонтаж), выполненные на основе общих принципов и выдержанных в едином графическом стиле в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Вывески объектов показа, объектов в государственной или муниципальной собственности вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; б) Вывески торговых и иных объектов, находящихся в частной собственности вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; в) Рекламные конструкции (вкл. маркизы, панель-кронштейны, консоли) на фасадах вдоль ключевых туристских пешеходных маршрутов; г) Отдельно стоящие рекламные конструкции на туристических пешеходных маршрутах; д) Таблички на здания с указанием матричного штрихового кода (QR-код) на ключевых объектах показа. <p>Мера применима к объектам ОКН, при условии согласования такого размещения до подачи заявки.</p>

3.	Размещение архитектурной фасадной подсветки зданий, формирующих фронт застройки ключевых туристских улиц города.	<p>Дизайн, производство и установка, выполненных на основе общих принципов в соответствии с утвержденным дизайном:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Элементы декоративной архитектурной фасадной подсветки зданий, формирующих привлекательный облик туристической центра города в красных линиях улиц, создающих эффективный визуальный комфорт. <p>Архитектурные фасадные световые стационарные круглогодичные решения не должны нарушать оригинальный архитектурный дизайн ключевых зданий туристического интереса. Технологические решения реализуются без применения динамичной визуализации. Мера применима к объектам ОКН, при условии согласования муниципальным образованием до подачи заявки.</p>
4.	Устройство уличной инфраструктуры для комфортного и безопасного передвижения лиц с ограниченными возможностями.	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Пандусы (без барьерная среда) на протяженности пешеходного культурно-познавательного прогулочного маршрута по туристскому центру; б) Лифтовые подъемники на протяженности пешеходного культурно-познавательного прогулочного маршрута по туристскому центру в случае наличия значимого перепада высота или лестничного препятствия; в) Переносные альбомы с тактильными барельефами достопримечательностей муниципального образования; г) Стационарный тактильный барельеф карты туристической части города; д) Таблички на здания, объекты показа с шрифтом Брайля для туристов и горожан.
5.	Установка и обустройство туристско-информационных центров (ТИЦ).	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Модульные не капитальные строения для размещения стационарного ТИЦ; б) Мобильные стойки ТИЦ для оказания услуг на мероприятиях в границах туристического центра; в) Мобильный нестационарный ТИЦ или выездной музей (инфо-трак) для использования в границах туристического центра. г) Оснащение ТИЦ в части мебели, информационных стоек, вывески, навигации. <p>Все решения не включают работы по капитальному строительству зданий и (или) сооружений.</p>

Исчерпывающий перечень мероприятий региональных программ по проектированию туристского кода центра города направленных на улучшение туристической доступности, привлекательности и безопасности

6.	Формирование комфортной для пешеходов и туристов городской среды.	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Малые архитектурные стационарные формы: арт-объекты, художественные формы, являющиеся отражением культуры, быта, колорита присущих городу, арки, дергоды, стойки, консоли в т.д. оборудованные USB розетками для мобильных устройств; б) Парковочное оборудование (дорожные барьеры) в части создания препятствий для неограниченного проезда и парковки автотранспорта в пешеходной зоне (без применения систем оплаты, без электронного управления).
7.	Обустройство фотозон и смотровых площадок;	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Малые архитектурные стационарные арт-объекты в части размещения иконки или логотипа, или узнаваемого элемента города, букв названия или бренда города, туристической территории; б) Фотогеничной инсталляции идентифицирующей место фотографии; в) Оборудование смотровых площадок и (или) видовых точек в части установки панорамных стационарных биноклей, размещения стационарных схем-диорам с навигационной информацией.
8.	Мероприятия, направленные на повышение уровня безопасности, санитарно-эпидемиологического и экологического благополучия.	<p>Производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Стойка экстренного вызова; б) Общественные санузлы для туристов и горожан с обеспечением беспрепятственного открытого доступа, выполненные в соответствии с единым утвержденным дизайн-кодом; в) Стилизованные крышки канализационных локов с идентификацией города (муниципального образования), как составная часть лока смотрового колодца, устанавливаемая в корпус лока.
9.	Оснащение площадок и мест проведения праздничных городских ярмарок;	<p>Дизайн, производство и установка:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Мобильные не стационарные торгово-ярмарочные павильоны, стационарные некапитальные павильоны торговли сувенирной продукцией с официальной местной символикой; б) Мобильные не стационарные ограждения праздничных мероприятий; в) Сборно-разборная сцена для праздничных выступлений, мероприятий.



Спасибо за внимание!