



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



ПОЛОЖЕНИЕ

открытого конкурса «Скобелевский сувенир»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Открытый конкурс «Скобелевский сувенир»** (далее – Конкурс) учрежден по инициативе МАУК «КДЦ «Притяжение» в рамках фестиваля «Скобелевка мастеровая», поддерживаемого Благотворительным фондом Тимченко, Ресурсным центром Пермского округа, Президентским фондом культурных инициатив.

1.2. **Сувенир** – это изделие (далее - сувенирное изделие), приобретаемое на память о пребывании на конкретной территории и вызывающее ассоциации с местными достопримечательностями, продуктами и услугами (событиями, маршрутами, экскурсиями, историко-культурными объектами, музеями).

1.3. **Конкурсная работа** – это сувенирное изделие, представленное на конкурс, согласно требованиям, указанным в п. 1.11.

1.4. **Цель конкурса** – возрождение и развитие мастерового дела по производству сувениров на территории Пермского муниципального округа с центром в д. Скобелевка.

1.5. **Задачи конкурса:**

- выявление мастеровых людей и умельцев – производителей сувенирных изделий;
- поощрение лучших мастеров по производству сувенирных изделий;
- популяризация мастерового дела по производству сувенирных изделий;
- расширение ассортимента и улучшение качества сувенирных изделий;
- содействие в установлении контактов между мастерами, создающими сувенирные изделия, туристическими агентствами, союзами развития туризма, туристическими информационными центрами.

1.6. **Учредители конкурса:** МАУК «КДЦ «Притяжение», Пермский муниципальный фонд поддержки малого предпринимательства.

1.7. **Участники конкурса:** к участию в конкурсе приглашаются все желающие граждане Российской Федерации без ограничений по возрасту и роду деятельности, участие в конкурсе бесплатное.

1.8. **Всем участникам конкурса предоставляются:**

- трансфер: Пермь – Скобелевка– Пермь в день проведения конкурса;
- выставочное место (шатер, стол, стулья);
- одноразовое питание.

1.9. Время проведения конкурса: 14 сентября 2024 года с 12.00 до 17.00. во время фестиваля «Скобелевка мастеровая».

1.10. Место проведения конкурса: д. Скобелевка, ул. Хохловская, д. 4, территория Скобелевского дома культуры.

1.11. Направления конкурса. На конкурс принимается сувенирные изделия, изготовленные разными методами и из разных материалов, в том числе:

- изделия из соломы, лозы, бересты, бумаги;
- художественная обработка дерева;
- гончарство;
- ткачество и вышивка;
- изделия из кожи,
- макраме, батик, лоскутная техника, бисероплетение;
- флористика;
- изделия из камня;
- изделия из стекла;
- и другие виды материалов.

1.12. Требования к конкурсным работам:

- сувенирные изделия должны быть выполнены с использованием фирменного стиля фестиваля «Скобелевка мастеровая» (Приложение 3);
- наличие этикетки;
- габариты изделия (размеры, вес) должны учитывать возможность транспортировки изделия;
- рекомендуется наличие упаковки.

2. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

2.1. Для участия в конкурсе необходимо направить заявочную документацию по адресу: hohl.sdk@yandex.ru

2.2. Заявочная документация на участие в конкурсе принимается с 15 августа по 10 сентября 2024 года.

2.3. Конкурсные работы предоставляется очно на фестиваль «Скобелевка мастеровая» 14 сентября 2024 года в виде образца изделия.

2.4. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие фирменному стилю «Скобелевка мастеровая»;
- качество, оригинальность сувенира;
- возможность тиражирования изделия;
- габариты сувенира (размер, вес) с учетом транспортировки изделия;
- практичность сувенира.

2.5. Определение победителей. В конкурсе определяются 1, 2 и 3 места. Призовой фонд конкурса составляет 30 000 рублей, за первое место – премия 15 000 рублей, за второе – 10 тысяч рублей, за третье – 5 000 рублей. Всем участникам конкурса выдается диплом участника и памятный подарок.

2.6. Специальные призы. По инициативе предприятий, организаций, частных предпринимателей могут учреждаться специальные призы.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

3.1. Жюри.

3.1.1. Жюри конкурса формируется для обеспечения объективного определения победителей конкурса.

3.1.2. Состав жюри конкурса формируется Организационным комитетом конкурса. В него входят эксперты в области изготовления сувенирной продукции, декоративно-прикладного творчества и ремесел, туризма, а также специалисты иных смежных сфер деятельности, оценка работ производится, согласно критериям оценки.

3.1.3. Жюри проводит очную оценку конкурсных работ во время фестиваля «Скобелевка мастеровая» 14 сентября 2024 года.

3.1.4. Жюри осуществляет оценку конкурсных работ, согласно критериям, изложенным в п. 2.4.

3.2. Организационный комитет конкурса.

3.2.1. Организационный комитет конкурса осуществляет следующие функции:

- формирование состава жюри и организация его работы;
- информирование потенциальных конкурсантов и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- сбор, регистрация конкурсных заявок;
- организация выставки конкурсных работ;
- взаимодействие с партнерами конкурса.

3.2.2. Контакты Организационного комитета:

Телефоны: [+7 \(342\) 274-77-25](tel:+7(342)274-77-25), [8-9223260006](tel:+7(342)8-9223260006)

Электронная почта: hohl.sdk@yandex.ru

Группа в ВК [Культурный центр «Притяжение». Скобелевка \(vk.com\)](https://vk.com/Prityazhenie)

Адрес: 614505, Пермский край, Пермский район, д. Скобелевка, ул. Хохловская, д.4

4. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

4.1. Авторские права на работы, участвующие в конкурсе, принадлежат их авторам, согласно Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» № 110-ФЗ от 19.07.1995 г.

4.2. Право на фирменный стиль, используемый в авторской работе, принадлежит МАУК «КДЦ «Притяжение».

4.3. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права при подаче какой-либо работы на конкурс, ответственность на себя принимает лицо, заявившее эту работу на конкурс.

4.4. Учредители и организационный комитет конкурса не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками конкурса и третьими лицами.

4.5. Согласно ст. 1274 Гражданского кодекса РФ от 18.12. 2006 № 230-ФЗ, МАУК «КДЦ «Притяжение» оставляет за собой право использовать любые конкурсные работы для освещения конкурса, создание сборников, фотоальбомов и видеофильмов о конкурсе и массового распространения, в том числе – в сети Интернет.

4.6. Согласно ст. 30. Закону РФ «Об авторском праве и смежных правах» № 110-ФЗ от 19.07.1995 г., автор конкурсной работы передает МАУК «КДЦ «Притяжение» право на использование произведения в коммерческих целях, для чего с автором заключается авторский договор.

4.7. В соответствии с требованиями ст. 9 Закона РФ О персональных данных» № 152 ФЗ от 27.07.2006, заявка на участие является подтверждением согласия на обработку персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон.

Приложение 1 к Положению конкурса «Скобелевский сувенир» 2024

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Скобелевский сувенир» 2024

Ф.И.О. _____ автора
(авторов) _____

Населенный
пункт _____

Место _____ работы,
учебы _____

Дата
рождения _____

Направление
конкурса _____

Краткое _____ описание
работы _____

Контакты: _____ (телефон, _____ электронная
почта) _____

Примечание:

в соответствии с требованиями ст. 9 Закона РФ О персональных данных» № 152 ФЗ от 27.07.2006, настоящая заявка на участие является подтверждением согласия на обработку персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, дату рождения, контактный телефон.

С правилами участия в конкурсе ознакомлен (а) и согласен (а).

Дата _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Приложение 2 к Положению конкурса «Скобелевский сувенир» 2024

ЭТИКЕТКА

Ф.И. _____ О. _____ автора _____ (полностью)

Название

работы: _____

Описание

работы: _____

Фотография

изделия: _____

Организация-представитель _____ (если
имеется)

Примечание: этикетка на каждый вид продукции заполняется отдельно, с обязательным креплением в правом нижнем углу на лицевой стороне.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФЕСТИВАЛЯ «СКОБЕЛЕВКА МАСТЕРОВАЯ»

В основе логотипа - аббревиатура из двух заглавных букв С и М, что означает «Скобелевка мастеровая». Логотип напоминает скобу – металлическое изделие, с помощью которого скрепляли бревна. Логотип, составленный из условных скоб, являет собой своеобразный орнамент, который может быть использован в разных вариациях и на разных фактурах. Фирменные цвета: темно-синий, зеленый травянистый, охра и красно-коричневый.

