

## УТВЕРЖДЕНО

Директор Государственного  
бюджетного учреждения  
Пермского края  
«Центр развития туризма»



/К.Г. Тиминский/

## СОГЛАСОВАНО

И.о. министра по туризму  
и молодежной политике  
Пермского края



/С.С. Хорошутин/

## ПОЛОЖЕНИЕ

### О РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ СТРИТ-АРТА «PERMФОРМАТ»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет механизм и условия проведения регионального фестиваля стрит-арта «PERMФОРМАТ» (далее – Фестиваль).

1.2. Фестиваль проводится с целью развития уличного искусства, поддержки творчества молодых художников и привлечения их к созданию комфортной современной городской среды, благоустройству и художественному оформлению населенных пунктов, а также выявления талантливой молодежи с целью рекомендации к участию в Фестивале стрит-арта Приволжского федерального округа.

1.3. Учредителем Фестиваля является Министерство по туризму и молодежной политике Пермского края.

1.4. Организатором Фестиваля являются Государственное бюджетное учреждение «Центр развития туризма» (далее – Организатор).

1.5. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Фестиваля, критерии отбора работ, состав участников, порядок награждения участников, победителя и призеров.

#### 2. ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ

Задачами Фестиваля являются:

- создание условия для реализации творческого потенциала молодежи;
- выявление талантливых молодых художников, содействие их творческому росту и привлечение молодых людей к формированию позитивного облика города с учетом современных трендов;
- развитие форм и методов социальной работы с молодежью, способствующих улучшению положения различных категорий молодежи.

### **3. УЧАСТНИКИ ФЕСТИВАЛЯ**

3.1. К участию в Фестивале допускаются профессиональные стрит-арт художники и художники-любители, проживающие на территории Пермского края.

3.2. Возраст участников – от 16 до 35 лет.

3.3. Один участник может подать не более 2 заявок для участия в Фестивале.

3.4. Обязательным условием является готовность и наличие соответствующих навыков для воспроизведения художественного изображения на объектах городской среды.

3.5. При подаче заявки участник Фестиваля подтверждает авторство работы (любая форма копирования повлечет за собой исключение участника из Фестиваля).

3.6. Организатор конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

### **4. ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЯ**

4.1. Ключевой для конкурсных работ является тематика науки и технологий.

4.2. Тематические направления:

- значимость информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в современном обществе;
- развитие промышленности;
- освоение космического пространства;
- исследовательские открытия российских ученых;
- ценность образования.

### **5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ**

5.1. Для участия в Фестивале претендент направляет заявку в адрес Организатора Фестиваля посредством АИС «Молодежь России» (<https://myrosmol.ru/event/65774>).

5.2. Заявки принимаются с 27 апреля по 14 мая 2021 года.

Заявка состоит из:

- анкеты участника (Приложение 1);
- конкурсной работы (художественного эскиза или фотографии изображения), выполненной в виде живописной работы высокого уровня или с использованием компьютерных технологий и графических программ

в формате JPG, PNG, PDF, соответствующей одному из предложенных объектов городской среды для нанесения (в соответствии с Приложением 2);

– дополнительно при наличии участник может направить портфолио, а именно 2-3 фотографии работ, выполненных на объектах городской среды.

**Заявка прикрепляется в системе АИС «Молодежь России» в формате .zip.**

5.3. Эскиз изображения должен соответствовать критериям:

– отражение тематических направлений Фестиваля (раздел 4 настоящего Положения);

– уникальность авторской работы (соблюдение авторских прав);

– креативность замысла и оригинальность художественного решения;

– наличие ясной, хорошо проработанной идеи эскиза;

– высокий уровень техники исполнения;

– социальная значимость, соответствие морально-этическим нормам.

5.4. Не принимаются работы, содержащие скрытую рекламу и элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, изображения обнажённой натуры и другие произведения, нарушающие законодательство Российской Федерации.

5.5. Организатор Фестиваля оставляет за собой право исключать работы, не соответствующие условиям участия в Фестивале, нарушающие моральные и этнические нормы, работы низкого качества.

5.6. Работы, направленные для участия в Фестивале, могут быть использованы Организатором Фестиваля для безвозмездного освещения конкурса в СМИ, сети Интернет и в социальных сетях с сохранением авторства, без дополнительных усилий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

5.7. Организатор Фестиваля не несет ответственность за неточную и заведомо ложную информацию о предоставляемых работах, а также за использование автором в своей работе объекта авторского права другого лица (физического/юридического). В случае возникновения конфликта между автором, представившем проект на Фестиваль, и обладателем авторского права на используемый объект, автор обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

## **6. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА РАБОТ**

6.1. Оценка работ осуществляется экспертным жюри, которое формируется из числа экспертов в области изобразительного и уличного

искусства, в т.ч. авторитетных и референтных для молодежи лиц в данной сфере.

6.2. В состав экспертного жюри входят 2-3 представителя творческой среды, 2-3 представителя профильных органов власти, которые заинтересованы в обеспечении интересов и запросов региона, менталитета жителей и архитектурных особенностей города.

6.3. Организатор Фестиваля после завершения сроков приема заявок присваивает каждой работе индивидуальный конкурсный номер и передает их для оценки экспертам.

6.4. Оценка работ осуществляется на основе принципов независимости, справедливости и объективности. В целях соблюдения указанных принципов информация об авторах работ экспертам не раскрывается. Экспертами оценивается непосредственно художественный эскиз, предложенный для нанесения на одном из объектов городской среды, с учетом описания по 10-бальной шкале.

6.5. По результатам оценки экспертным жюри определяются финалисты Фестиваля, набравшие средний балл оценки работ не ниже 7. Итоги публикуются в течение 7 календарных дней с даты окончания приема заявок.

## **7. ОСНОВНОЙ ЭТАП**

7.1. Художники, работы которых вышли в финал, самостоятельно наносят данные изображения на предоставленный объект городской среды в течение 60 календарных дней с даты определения финалистов.

7.2. Организатор обеспечивает художников лакокрасочными материалами и инструментами для выполнения необходимых работ по нанесению изображений на объекты городской среды, индивидуальными средствами защиты, а также при необходимости специальной техникой, позволяющей выполнять работы на высоте. При необходимости Организатор обеспечивает доставку финалистов из отдаленных районов до объекта городской среды для нанесения граффити-изображений, если расстояние превышает 15 километров.

7.3. По согласованию с Организатором возможно привлечение членов команды художника (в т.ч. из других регионов) для оказания помощи и обеспечения второстепенных действий. При этом основным исполнителем работы должен оставаться непосредственно сам финалист.

7.4. Процесс нанесения изображения на объект сопровождается фотосъемкой при содействии Организатора.

7.5. В целях вовлечения молодежи к социально-значимой активности, участия в решении социальных проблем и неравнодушному отношению

к окружающим, через художественные образы на городские объекты, а также создания и развития горизонтальных коммуникаций среди художников и жителей региона, увлеченных искусством, в рамках реализации основного этапа художники проводят мастер-класс для жителей в процессе нанесения изображения на объект городской среды при содействии Организатора.

## **8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП**

8.1. Фотографии работ финалистов размещаются в группе «Молодежная политика | Пермский край» (<https://vk.com/mp59reg>).

8.2. Победители Фестиваля определяются по результатам сложения общественного голосования и оценки отрисованных работ экспертным жюри. Регламент голосования утверждается отдельно.

## **9. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

Награждение участников состоится в течение 10 календарных дней с даты определения победителей.

## **10. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ**

Призовой фонд Фестиваля обеспечивается за счет средств Государственного бюджетного учреждения «Центр развития туризма».

### **Призовой фонд.**

Победитель и призеры получают дипломы и денежные подарки на развитие творчества на суммы:

- за 1 место – 25 тыс. руб.
- за 2 место – 20 тыс. руб.
- за 3 место – 15 тыс. руб.

При этом Организатор Конкурса уведомляет соответствующих победителя и призеров о том, что является налоговым Агентом по НДФЛ (налог на доходы физических лиц). Агент самостоятельно рассчитывает, удерживает и уплачивает налог с указанной суммы в бюджет Российской Федерации в соответствии с требованиями законодательства.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором Фестиваля, исходя из своей компетентности в рамках сложившейся ситуации.

Организатор Фестиваля имеет право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения Фестиваля, а также изменить объекты городской среды для нанесения граффити-изображений. В случае внесения изменений

в настоящее Положение Организатор обязан уведомить участников об изменениях путем рассылки на их адреса электронной почты в течение 5 календарных дней, но не позднее, чем за 2 календарных дня до запланированного мероприятия.

## **12. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

Патраков Егор Андреевич – консультант проектного офиса по молодежной политике Министерства по туризму и молодежной политике Пермского края.

Тел.: +7 (342) 233-93-61

E-mail: [epatrakov@mtm.permkrai.ru](mailto:epatrakov@mtm.permkrai.ru)

**Анкета участника регионального фестиваля стрит-арта  
«PERMФОРМАТ»**

<b>Информация об участнике</b>		
1.	Фамилия Имя Отчество участника (полностью)	
2.	Творческий псевдоним/никнейм участника	
3.	Населенный пункт	
4.	Дата рождения	
5.	Контактный телефон	
6.	Адрес электронной почты	
7.	Ссылки на социальные сети (ВКонтакте, Instagram)	
<b>Информация о творчестве</b>		
8.	Наименование работы, краткое описание замысла эскиза	
9.	Техника рисования	
10.	Минимальный набор необходимых инструментов и цветов для нанесения изображения на объект	
11.	Описания опыта работы	
12.	Творческие достижения	

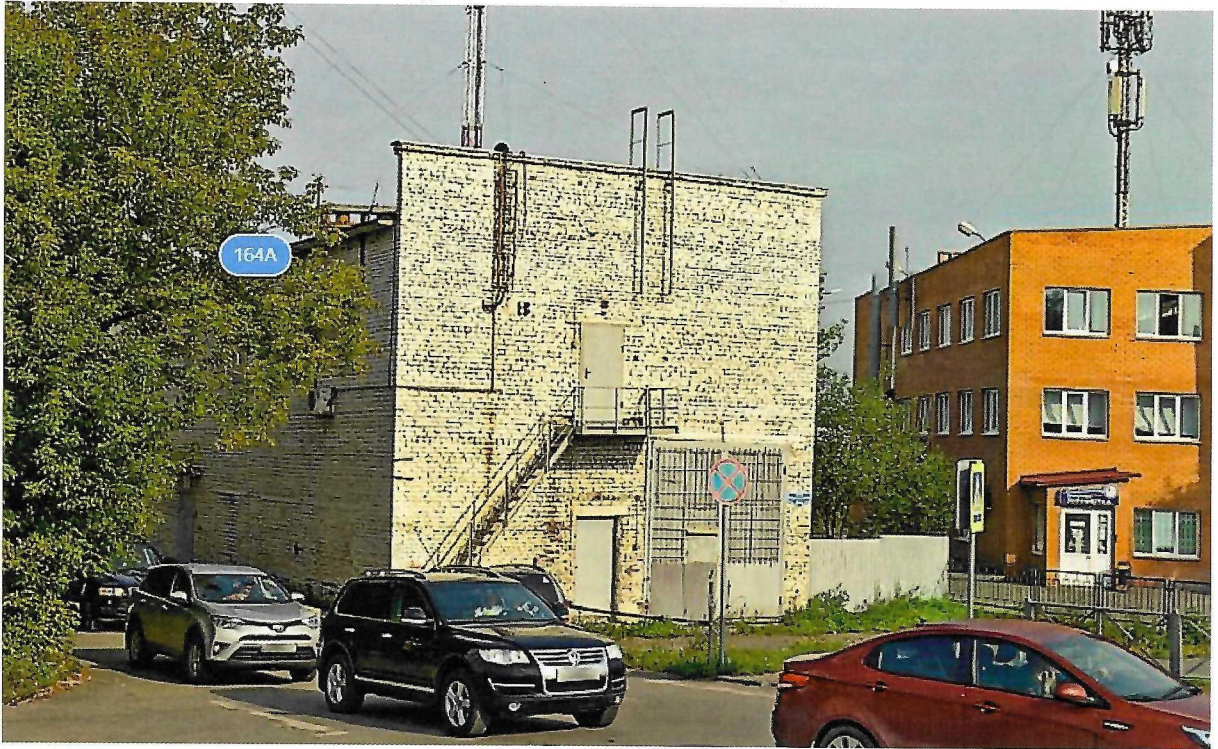
С условиями участия в Фестивале ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения фестивальной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования ее в телепередачах и наружных рекламных носителях, также публикации в печатных средствах массовой информации, в т.ч. посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие использовать мои вышеперечисленные персональные данные в целях обеспечения мероприятий и организации Фестиваля.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г. / \_\_\_\_\_ /  
дата подачи заявки / подпись / расшифровка подписи

*Для каждой работы заполняется отдельная заявка. В самом эскизе/конкурсной работе не должно содержаться сведений об авторе.*

**1. Фасад тяговой подстанции, расположенной по адресу  
г. Пермь, ш. Космонавтов, 164а**



**2. Фасад центральной тепловой подстанции, расположенной  
по адресу г. Пермь, ул. Петропавловская, 115А**





**3. Фасад теплового пункта, расположенного на территории  
Кунгурского городского парка**

