**Уважаемые субъекты бизнеса!**

В соответствии со статьей 20.1 Федерального закона от 28 декабря   
2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в Российской Федерации создается государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля   
2018 г. № 792-р утвержден перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, состоящих из 10 товарных групп, которые первыми с **2019 года** подлежат обязательной маркировке: с **1 марта** 2019 г. маркировка вводится для табачных изделий,   
с **1 июля** 2019 г. для обуви, с **1 декабря** 2019 г. для духов и туалетной воды, шин и покрышек; фотокамер, фотовспышек и ламп-вспышек; предметов одежды, включая рабочую одежду, изготовленных из натуральной или композиционной кожи, трикотажных блузок и блуз машинного или ручного вязания; пальто, полупальто, накидок, плащей, курток, ветровок, штормовок и аналогичных изделий; постельного, столового, туалетного и кухонного белья.

Внедрение системы маркировки и прослеживаемости товаров рассчитано до 2024 года, подразумевается, что через 6 лет она должна охватить все отрасли промышленности.

При этом организациям розничной торговли, **торгующим табачной продукцией**, необходимо **до 1 июля** **2019 г.** **зарегистрироваться в информационной системе мониторинга**.

Более подробную информацию по вопросу маркировки продукции можно получить на сайте Единой системы контроля подлинности товаров   
и повышения прозрачности рынков по адресу: https://честныйзнак.рф.

|  |  |
| --- | --- |
| Приложение: | Письмо Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 3 июня 2016 г. № ЕВ-36748/15  на 11 л. в 1 экз. в формате PDF. |