

Открытый диалог «На завод бы я пошел, пусть его покажут»

Выставочный центр «Пермь-Экспо»
г. Пермь, шоссе Космонавтов, 59
Конференц-зал 3

29 ноября 2023 г.
14:30 – 16:00 часов

Мероприятие раскрывает потенциал главного тренда последних лет – промышленного туризма. Как экскурсии на заводы способствуют привлечению новых кадров и формированию кадрового резерва? Почему качественная профориентация, осуществляемая с раннего возраста, помогает вырастить не только будущих профессионалов отрасли, но и сформировать команду приверженцев бренда? Что такое «индустриальное кино» и почему фильмы о заводах и про Человека труда в России снимают все чаще?

Регистрация на мероприятие: <https://forms.yandex.ru/u/6560340b02848f1ac736f0e4/>

ПРОГРАММА ВСТРЕЧИ:

14:30 – 15:00 – Об итогах реализации программы «Больше, чем работа» в Пермском крае

Важные факты о поколении Z в нескучных цифрах и графиках. В сентябре в Пермском крае на стажировках побывали свыше 100 студентов из регионов РФ. Расскажем, оказались ли они готовы к релокации и невысокой заработной плате на ступе карьеры, и какие впечатления увезли из нашего региона

Эксперты:

- **Чудинова Ольга Павловна** – директор Всероссийского Центра компетенций по профориентации
- **Краснов Иван Владимирович** – генеральный директор АО «Протон-ПМ»
- **Кураторы студенческих групп и студенты-стажеры ИжГТУ им. М.Т. Калашникова и Тюменского индустриального университета**

15:00 – 15:10 - Открытый диалог «На завод бы я пошел, пусть его покажут»

В конце ноября ребята из Детского совета по туризму Пермского края, старшеклассники, которым предстоит определиться с будущей профессией, побывали на заводах Пермского края. По итогам посещения они заполнили чек-листы и уже сейчас готовы поделиться информацией, что их впечатлило, а что озадачило. Разложим по полочкам, чего молодые люди ждут от предприятий, и как понравиться будущим кадрам с первого раза

Эксперты:

- **Участники Детского Совета по туризму Пермского края**

15:10 – 15:20 - Новые подходы к профорientации через креативные технологии, или Почему заводы становятся площадкой для киносъёмок?

Говорят, режиссер фильма «Чувства Анны» Анна Меликян решила снять свой фильм на кондитерской фабрике только потому, что ее заворожила работа конвейера. Правда это или нет, и почему производственные площадки все чаще становятся точками притяжения для кинематографистов и даже театральных постановок, узнаем у экспертов

Эксперты:

- **Юрий Цодикович** – директор ООО «Продюсерский центр «Капризка»
- **Евгения Сибирякова** – директор Лысьвенского театра драмы им. Савина

15:20 – 15:40 – Картины и муралы на заводе. Индустриальный пейзаж как способ вдохновить сотрудников и рассказать о предприятии городу

Филиал «Азот» компании «УРАЛХИМ» - одно из крупнейших предприятий химической отрасли Пермского края и России. В последнее время обозначилась проблема: город воспринимается как место только для работы. Многие березниковцы считают, что за культурой и красотой нужно ехать в другие города. Проект «Индустриальный пейзаж» показал, насколько красивым может быть место, где работаешь и живешь

Эксперт:

- **Екатерина Вознесенская** – заместитель директора филиала по связям с общественностью начальник филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» в г. Березники

15:40-16:00 – Корпоративный музей как площадка для туристического и профессионального облика предприятия

Корпоративный музей предприятия, с одной стороны, демонстрирует его историю, а с другой – показывает развитие предприятия и потенциал. Неслучайно именно с музеев начинаются почти все экскурсионные маршруты на заводы – как в деловом туризме, так и в промышленном. Как сделать музей притягательным и современным?

Эксперт:

- **Игорь Дюков** – специалист отдела проектов компании «Винчи Интерактив»