

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «МОЯ РОССИЯ»

26 июня 2025 г.

Москва

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

«Моя Россия!» – открытый всероссийский тематический конкурс на создание эскизов почтовой марки и открыток (далее – Конкурс), для профессиональных художников, студентов творческих учебных заведений, а также непрофессиональных художников (любителей).

Организатором конкурса является АО «Марка» (АО Марка) www.rusmarka.ru, адрес: 123242, г. Москва, Большая Грузинская ул., д. 4/6, стр. 9, e-mail: konkurs-rm@marka-art.ru), при поддержке Московского отделения ВТОО «Союз художников России» (МОСХ России) и Союза филателистов России (СФР).

Участие в конкурсе бесплатное.

II. ОПИСАНИЕ

В России, как и во всем мире, традиция писать друг другу письма и посылать открытки все еще остается очень популярной.

Россия — уникальная, красивая и гостеприимная страна с множеством исторических, культурных и природных достопримечательностей. Знакомство с нашим необъятным государством превратится в увлекательное, незабываемое путешествие.

Большому количеству людей доставляет огромное удовольствие писать друг другу письма, держать в руках бумажные почтовые открытки, знакомиться с людьми из других городов и стран, мировой культурой и достопримечательностями и отправлять свои карточки и марки из России по всему миру.

Почтовые марки — своеобразные визитные карточки страны. Знаки почтовой оплаты достигают самых отдалённых уголков мира, легко преодолевают государственные границы, рассказывая особым выразительным языком жителям планеты о России.

Тематика современных почтовых миниатюр разнообразна. Она отражает богатый животный и растительный мир нашей страны, многонациональное государственное устройство Российской Федерации, культурное, историческое и религиозное наследие народов, проживающих на её территории, православие, образы и символы славянской мифологии.

III. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Повышение интереса к коллекционированию марок и открыток;
- Повышение художественного уровня выпускаемых государственных знаков почтовой оплаты и получение разнообразных творческих решений;
- Привлечение новых авторов к работе над эскизами почтовых марок и открыток;
- Популяризация жанра авторской художественной миниатюры и открытки, выполненной как в традиционных “ручных” техниках (авторская графика, малотиражная графика, коллаж и другое), так и с помощью цифровых технологий;
- Удовлетворение потребностей населения в государственных знаках почтовой оплаты.

IV. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Создание художественной почтовой марки на тему: «Моя Россия!»
2. Создание поздравительной открытки на тему: «Моя Россия»

V. УЧАСТНИКИ

К участию в конкурсе приглашаются граждане РФ, профессиональные художники и дизайнеры, студенты и выпускники творческих ВУЗов, художники – любители.

Участники могут выступить с индивидуальным или коллективным проектом. Штатные сотрудники АО «Марка» принимают участие в конкурсе на общих основаниях.

VI. НОМИНАЦИИ

Участники конкурса могут присылать работы для участия в 2-х номинациях:

1. Почтовая марка

Участниками конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/68625d6490fa7b3799d80dea> до 24 августа 2025 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

2. Авторская открытка

Участниками конкурса необходимо заполнить электронную заявку на официальной странице конкурса, по адресу <https://forms.yandex.ru/u/68625d6490fa7b3799d80dea> до 24 августа 2025 года включительно (до 23.59 по МСК) и прикрепить одну или несколько цифровых фотографий произведения.

Общие требования к оформлению заявок:

1. Фотографии произведения прикрепляются в формате jpeg или png!

2. Размер превью изображения должен быть не менее 1200x900 px с разрешением не менее 72 dpi.
3. !!! файл с конкурсной работой необходимо подписать в формате: ФИО автора, возраст, город, название работы (пример: "IVANOV IVAN, MOYA ROSSIYA")
4. Максимальное количество заявок от одного автора (в рамках 1 номинации) – 3 работы.
5. Автор может предложить работы во все номинации.

Заявки и фотографии работ на электронную почту не принимаются!

VII. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

К участию в конкурсе принимаются произведения, выполненные в различных техниках и соответствующие Техническим требованиям к конкурсным работам, см. Приложение №1:

1. Авторская графика (рисунок, акварель и другое)
2. Малотиражная графика (литография, офорт, линогравюра, сухая игла и другое)
3. Коллаж
4. Компьютерная графика (графический дизайн, коммуникативный дизайн, другое)
5. Живопись

! Не допускаются работы, принимавшие участие в конкурсах 2020 – 2025 гг.

! Не принимаются работы, созданные нейросетями и прочими приложениями для создания искусственных изображений с помощью программных алгоритмов, без использования навыков авторского мастерства.

Примеры работ опубликованы на сайте Организатора <http://rusmarka.ru/>

VIII. ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

- Все эскизы проходят отборочный этап. По итогам отборочного этапа выбираются работы, которые участвуют в финале за призовое место.
- Оценку поступивших эскизов проводит Конкурсная комиссия. Она формируется из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России. В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета.
- Возможно возвращение эскизов автору на доработку по предложению Конкурсной комиссии.
- По требованию Организатора автор – победитель конкурса – должен дополнительно предоставить исходные материалы высокого качества. Сканы

не компьютерного произведения необходимо присылать в tiff, фото – в raw или jpeg. Съёмка должна быть проведена на профессиональную камеру.

- Оплачиваются только те эскизы, которые утверждены к печати.
- Эскизы, не прошедшие отборочный этап, не рецензируются и не возвращаются.
- Решения Конкурсной комиссии окончательны и пересмотру не подлежат.
- Участник даёт согласие на обработку персональных данных Организатору и Оператору конкурса.
- Участник несёт ответственность за правильность указанных персональных данных в заявке.

VIII. АВТОРСКОЕ ПРАВО

Участники передают **неисключительные права** на использование всех материалов конкурса (изображение и текст) Организатору конкурса, Оператору конкурса и партнёрам в целях популяризации конкурса, использования эскизов в открытых источниках, в презентационных и рекламных материалах, в рассылках и публикациях в социальных сетях, в рекламных материалах партнёров конкурса, выставочных проектах, интернет-каталогах и др.

После подведения итогов конкурса, победитель заключает договор согласно действующему законодательству Российской Федерации.

IX. ГОЛОСОВАНИЕ И ОТБОР

Профессиональный рейтинг. После прохождения премодерации на формальное соответствие заявки условиям конкурса работа направляется в Конкурсную комиссию на профессиональную оценку.

По итогам формируется профессиональный рейтинг отобранных работ-финалистов, доступный на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/rusmarka)

Дополнительно проводится отбор победителя в номинации «Зрительские симпатии», посредством обеспечения возможности открытого online – голосования среди пользователей телекоммуникационной сети Интернет по адресу [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/rusmarka)

Накрутка голосов или другие действия участников голосования с целью приобретения большего количества голосов будут расценены как мошеннические, и работа автора будет снята с голосования.

По итогам голосования в номинации «Зрительские симпатии» формируется рейтинг и выявляется победитель зрительского голосования, итоговый список публикуется на сайте [Интернет-магазина почтовых марок и открыток АО «Марка» \(rusmarka.ru\)](https://rusmarka.ru), а также на официальной странице АО «Марка» в социальной сети ВК [РусМарка \(vk.com\)](https://vk.com/rusmarka)

Рейтинги не суммируются и не объединяются.

Рейтинг зрительских симпатий не влияет на решение Конкурсной комиссии по выбору победителя конкурса и имеет только рекомендательный характер.

X. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

Оценку поступивших на конкурс произведений, определение победителя осуществляет Конкурсная комиссия.

В состав Конкурсной комиссии входят члены Художественного совета.

Художественный совет АО «Марка» сформирован из числа художников, имеющих большой опыт работы с почтовой миниатюрой, а также признанных мастеров живописи и графики, авторитетных участников художественного сообщества России.

Состав Конкурсной комиссии:

Боровской Николай Иванович – академик Российской академии художеств, член Президиума РАХ, председатель МОСХ России, народный художник Российской Федерации, заслуженный деятель искусств Российской Федерации.

Савина Ольга Николаевна – заместитель генерального директора по творческой работе АО «Марка», член МОСХ России;

Адибеков Артём Валерьевич – главный художник АО «Марка», заслуженный работник культуры, член-корреспондент РАХ, член правления МОСХ России;

Ульяновский Сергей Александрович – советник по творческой работе АО «Марка», член МОСХ России.

Состав Конкурсной комиссии может меняться и дополняться в процессе проведения конкурса.

XI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Произведения оцениваются по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- соответствие заявленной форме выпуска;
- соответствие Техническому Заданию конкурса (см. Приложение № 1);
- высокий художественный уровень исполнения;
- оригинальность идеи.

XII. ЛАУРЕАТЫ И ПОБЕДИТЕЛИ

1. Почтовая марка. 1(один) автор произведения, утверждённого для издания почтовой марки, получит право:

- заключить договор на создание оригинал-макета на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работа автора эскиза, утверждённого для издания почтовой марки, оценивается и оплачивается согласно внутреннему распоряжению АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: 23 000 руб.

2. Авторская открытка. 5 (пять) авторов произведений, утверждённых для издания открыток, получают право:

- заключить договор на создание оригинал-макета открытки на основе собственного эскиза и передачу исключительных прав на полученное произведение АО «Марка»;
- подготовить оригинал-макет для сдачи в производство;
- получить гонорар за подготовку оригинал-макета.

Работы авторов эскизов, утверждённых для издания открыток, оцениваются и оплачиваются согласно внутреннему распоряжению АО «Марка» и установленным размерам гонорара.

Ориентировочная сумма гонорара: 8 000 руб.

3. Победители конкурса получают гонорар, именные электронные дипломы на e-мэйл, указанный при регистрации.

Финалисты конкурса также получают электронные дипломы.

ХIII. ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

Дата	Мероприятие
1 июля	Объявление конкурса
1 июля – 24 августа	Приём электронных заявок
25 августа – 29 августа	Подведение итогов конкурса
1 сентября – 14 сентября	Открытое online-голосование
29 августа – 13 октября	Подготовка файлов к сдаче в производство, изготовление почтовых марок и открыток

Сентябрь 2025	Рассылка электронных документов финалистам и победителям конкурса
---------------	---

XIV. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Организатор конкурса вправе учредить дополнительные номинации и награды Конкурса (дипломы в специальных номинациях и пр.).
- Организатор конкурса вправе изменить количество лауреатов и победителей конкурса, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса вправе вносить любые изменения и/или уточнения в Положение о конкурсе, в период проведения конкурса.
- Организатор конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные и устные переговоры о результатах конкурса, решениях Конкурсной комиссии.
- Организатор конкурса оставляет за собой право воздержаться от выбора абсолютного победителя конкурса.
- Организатор конкурса вправе не извещать персонально участников о статусе их заявки до окончания периода приёма заявок.
- Организатор конкурса вправе извещать участников конкурса об итогах конкурса и всех мероприятиях конкурса путём эл. рассылки сообщений, публикаций на сайтах Организатора и Оператора конкурса и в социальных сетях.

Приложение № 1
к Положению
о порядке конкурсного отбора
творческих работ

Технические требования к конкурсным работам на тему: **«Моя Россия!»**

Представьте, что Вы коллекционируете интересные и запоминающиеся почтовые открытки и марки, и вот, Вы **отправляете почтовое послание в другую точку страны** или мира. Задача конкурса посредством почтовой марки рассказать адресату о природе, культуре, достопримечательностях и обычаях России.

Какое изображение на открытке или марке **поможет познакомиться** Адресату с Вами, вызовет у него желание **посетить Ваш город**, положит начало **коллекционированию марок и открыток**?

«Посмотрите, какая красота!», «Я тут живу!», «Это мой город!», «Это моя страна!» – передайте собственные эмоции о месте или событии.

Создайте милую открытку, которую захочет получить в коллекцию каждый. Для начала дружеского общения расскажите в сюжете, о том, как Вы живете, чем увлекаетесь, о друзьях и питомцах, добавьте надпись «Моя Россия» – работа для конкурса готова, мы ждём ее!

Задача:

Создать интересную, яркую, запоминающуюся композицию с эмоциональным, запоминающимся сюжетом о России, достопримечательностях, культуре и людях, проживающих в ней.

1. Почтовая марка

Размеры: 37х37 мм (квадрат или ромб), 36,5х29 мм, 34х24 мм, диаметр 30 мм (круг).

Формат: горизонтальный, вертикальный (для прямоугольной марки).

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30х42 см (для прямоугольной марки), 40х40 см (для квадратной или круглой марки).

Надписи (обязательно):

1. РОССИЯ RUSSIA 2025
2. 00 P.

Надписи (не обязательно):

1. Моя Россия
2. Моя любимая Россия
3. Самая любимая страна

Перфорации для создания МАРКИ в ручных техниках для скачивания в .pdf находится по ссылке <https://cloud.mail.ru/public/VYUc/QZ7HiEyBQ>

Перфорации в .ai по ссылке <https://drive.google.com/drive/folders/1SpiWR7bR8iuZDG5gvyuraFmLyCaMfFv6?usp=sharing>

Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).

Сканы произведений, выполненных не на компьютере, по требованию Организатора, необходимо присылать в формате tiff, разрешение 600 dpi, цветовая модель – CMYK, фотографии raw или jpeg (объемом не менее 10 Мб).

Требования для компьютерной графики:

1. Цветные растровые элементы изображения должны быть в цветовой модели CMYK.
2. Эскизы могут быть выполнены в любом графическом редакторе, но должны быть сохранены в формате psd (программа Adobe Photoshop) или ai (программа Adobe Illustrator).
3. Каждый элемент должен быть выполнен на отдельном слое. Не допускается склеивание слоёв изображения. Допустимо только наложение слоёв изображения.
4. Для прикрепления превью к электронной заявке эскизы сохраняются в формате jpeg (RGB, 300 dpi).
5. Если изображение содержит текст, то он должен быть переведён в «кривые». В этом случае текст будет не редактируемым, т.е. таким, каким его задумал автор. Если текст не переведён в «кривые», то вместе с файлом оригинала должны быть предоставлены файлы шрифтов, используемых в оригинале, для возможности последующего редактирования.
6. Изображения должны иметь разрешение не менее 600 dpi.

2. Авторская открытка

Размер: 105x148 мм

Формат: горизонтальный, вертикальный

Масштаб изображения от руки не должен превышать 30x42 см

Надписи (обязательно), возможны варианты:

1. Моя страна/Моя Россия!/Я люблю Россию!
2. Из России с любовью
4. Свой вариант приветствия или обращения (согласно концепции и смысла изображения)

НЕ ПРИНИМАЮТСЯ: живописные натюрморты (цветы, фрукты и другое), портреты, эскизы и наброски, зарисовки с натуры.

ПРИНИМАЮТСЯ В АДАПТИРОВАННОМ ВАРИАНТЕ: национальные пейзажи, коллажи из архитектурных и культурных объектов, жанровые картины и другие творческие работы, адаптированные для формата конкурса.