



**МИНИСТЕРСТВО ПО ТУРИЗМУ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ул. Ленина, д. 66, г. Пермь, 614000

тел. + 7 (342) 200-99-51

e-mail: mtm@mtm.permkrai.ru

ОКПО 34774440, ОГРН 1185958068746

ИНН/КПП 5902051281/590201001

21.07.2023 № 47-01-20ВН-169

На № _____ от _____

О направлении информации

Главам (главам администрации)
муниципальных и городских
округов Пермского края
(по списку)

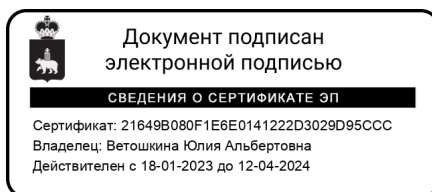
Уважаемые коллеги!

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее - Агентство) совместно акционерным обществом «Группа БИ» с целью анализа актуальных спроса и предложения, изменений в сфере гостеприимства и туризма в 2022 году, предпочтений и ожиданий туристов от отдыха в 2023 году на территории Российской Федерации, а также оценки удовлетворенности туристов услугами, оказываемыми представителями российской туристической отрасли, провела в период с 18 февраля по 16 апреля 2023 года социологическое исследование, включавшее два опроса для представителей туристической отрасли на тему: «Внутренний туризм в 2022-2023: опрос представителей туристической отрасли» и для туристов на тему: «Отдыхаем в России. Где были? Что видели? Куда поедете?». По результатам исследования Агентство сформировало аналитический отчет «Российский внутренний туризм - 2023: новые горизонты».

Направляем вам материалы отчета для сведения и использования в работе.

Приложение: на 2 л. в 1 экз.

Министр



Ю.А. Ветошкина

Маракулина Александра Аркадьевна

(342) 200-99-51 доб. 311



Информация об Отчете

Жители России хотят отдыхать на Кавказе и Дальнем Востоке.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и группа компаний Б1 выпустили исследование об ожиданиях россиян от внутреннего туризма «Российский внутренний туризм – 2023: новые горизонты». Опрос показал, как меняется отношение людей к отдыху внутри страны, как бизнес адаптируется под запросы туристов, а также эффективны ли, по мнению предпринимателей, меры государственной и региональной поддержки. Исследование проводилось в марте-апреле 2023 года, в нем приняли участие порядка трех тысяч человек, в том числе 232 представителя компаний из индустрии туризма и гостеприимства.

Согласно исследованию, уровень туристического сервиса в России и удовлетворенность им потребителей в последние годы растут. Большинство участвовавших в опросе (77 %) указали, что с удовольствием путешествовали по России в прошлом и продолжают делать это сейчас. Лишь 3 % респондентов категорически не нравится отдых в России, и они предпочитают проводить отпуск за рубежом. Сам бизнес активнее ориентируется на запросы и интересы именно граждан России: 94 % предпринимателей, оказывающих услуги в этой сфере, сообщили, что их клиентами до 2022 года были в основном жители страны (48 %) или только жители страны (46 %).

Для большинства опрошенных остается приоритетным направлением отдыха и в этом году: здесь планируют провести отпуск 66 % респондентов. При этом в 2023 году Москва и Санкт-Петербург перестанут быть безусловными лидерами в этой сфере, и многие регионы окажутся более интересными как туристические направления. Наиболее привлекательным местом для отдыха в этом году признан Кавказ – его указали 47 % респондентов. Кроме того, повышается интерес россиян к Крыму (46 %) и регионам Дальнего Востока (38 %). Растет популярность Русского Севера, Карелии, Сибири и Арктики.

«Мы соотнесли актуальные спрос и предложение, проследили изменения, которые произошли в туристической отрасли и сознании туриста за 2022 год, определили предпочтения и ожидания россиян от предстоящего отдыха, а также оценили их удовлетворенность уже оказанными услугами. Исследование показало, что большинство россиян считает свой родной регион туристически привлекательным, 77 % респондентов любят путешествовать по стране и узнавать ее. Это важный показатель для предпринимателей, работающих в сфере туризма, не менее половины из которых, согласно исследованию, планируют и дальше развивать свой бизнес, а треть рассчитывает его расширить», – рассказала директор дивизиона «Городская экономика» АСИ Ольга Захарова.

По словам партнера группы компаний B1, руководителя направления по оказанию услуг компаниям секторов недвижимости, транспорта, инфраструктуры и государственным компаниям Ольги Архангельской, изменившаяся политическая и экономическая ситуация потребовала от туристической сферы дополнительной адаптации.

«События последних нескольких лет оказали на отрасль негативное влияние, однако при этом следует признать, что международные ограничения могут дать импульс для роста внутреннего туристического рынка России и его дальнейшего развития. Как показало наше исследование, с одной стороны, популярность внутреннего туризма среди россиян находится на достаточно высоком уровне, а с другой – бизнес, связанный с туризмом, планирует дальнейшие инвестиции для расширения количества услуг и повышения их качества», – отметила Ольга Архангельская.

Ссылка на полную версию исследования «Российский внутренний туризм – 2023: новые горизонты» <https://asi.ru/library/vnutrenniy-turizm/195469/>.

